

7 В 1

Публикация новостей и пресс-релизов в финансовых интернет-СМИ

Этот продукт позволяет без лишних хлопот обеспечить масштабную публикацию и широкое присутствие вашей корпоративной информации практически во всех B2B банковских интернет-СМИ.

Средняя совокупная посещаемость в месяц **>300 000**.

Размещение в СМИ:

- финансовый портал Finversia.ru
- сайт Национального банковского журнала (nbj.ru)
- сайт журнала «Банковское дело» (bankdelo.ru)
- сайт журнала «Банковское обозрение» (bosfera.ru)
- сайт аналитического центра «Бизнесдром» (bizdrom.com)
- сайт журнала «Банки и деловой мир» (bdm.ru)
- сайт журнала «Профессионал. Финансы» (finprofessional.ru)

Бонус – выход на сайтах ряда финансовых организаций: сайт Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка (asprof.ru), сайт Finarty.ru, сайты медиа-холдинга «Капитал-инфо» (kapital-info.ru).

Стоимость:

| | |
|---|-----------------------|
| Абонемент на год (без ограничений количества публикаций)..... | 1 308 000 руб. |
| Абонемент на год | 990 000 руб. |
| Абонемент на квартал..... | 390 000 руб. |
| Абонемент на месяц | 140 000 руб. |
| 1 релиз | 45 000 руб. |
| 10 релизов..... | 350 000 руб. |

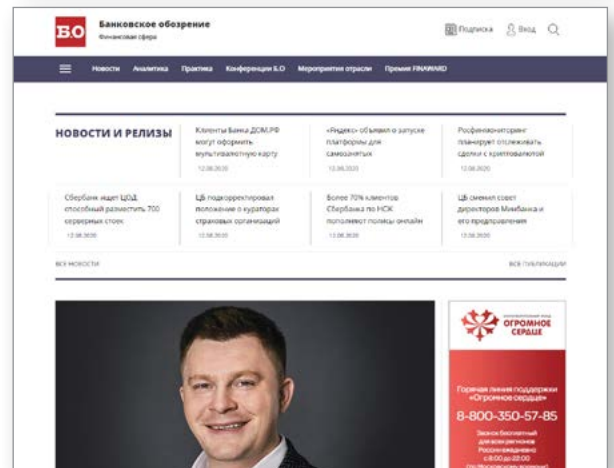
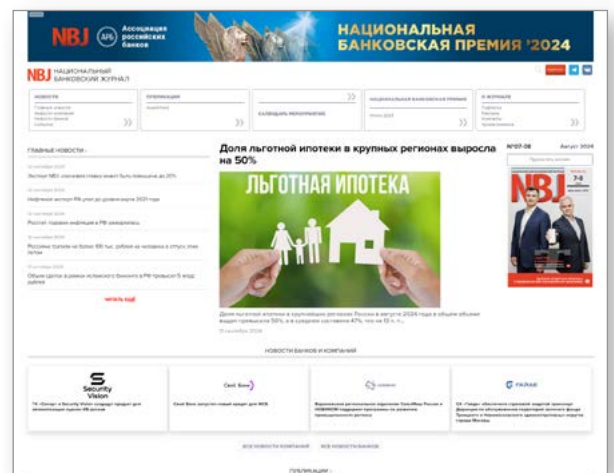
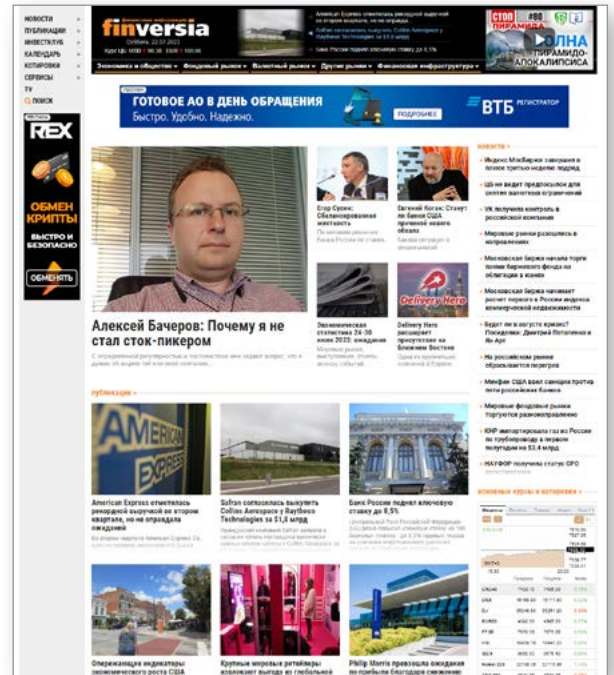
Ограничение – не более 5 релизов в неделю.
Релиз – не более 3000 знаков.

7 В 1

баннер на сайтах финансовых интернет-СМИ

Стоимость:

Баннер 300x250 **270** руб. / 1000 показов
(минимальный заказ – 100 000 показов)



Портал Finversia – портал финансовой информации, посвященной частным инвестициям, управлению личными финансами, экономической и финансовой аналитике, банковскому, фондовому и инвестиционному рынкам.

Аудитория: инвесторы, специалисты биржи, форекс индустрии и банковской сферы.

Сайт NBJ – профессиональный интернет-ресурс для банкиров и работников финансовых организаций. Портрет аудитории: первые лица банков, руководители филиалов и структурных подразделений банков, специалисты банков, финансовые специалисты других отраслей экономики, руководители органов государственной власти.

Сайт Банковское дело – одно из ведущих изданий о банковском бизнесе. Основную аудиторию составляют высший и средний менеджмент банков, финансовых групп и страховых компаний, IT корпораций, аналитических и консалтинговых предприятий, профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений, представителей органов государственной власти.

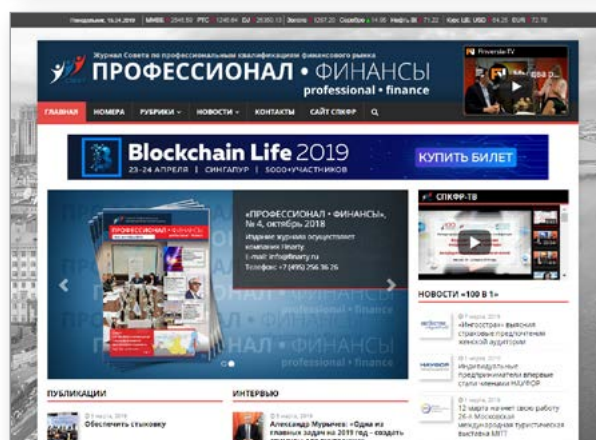
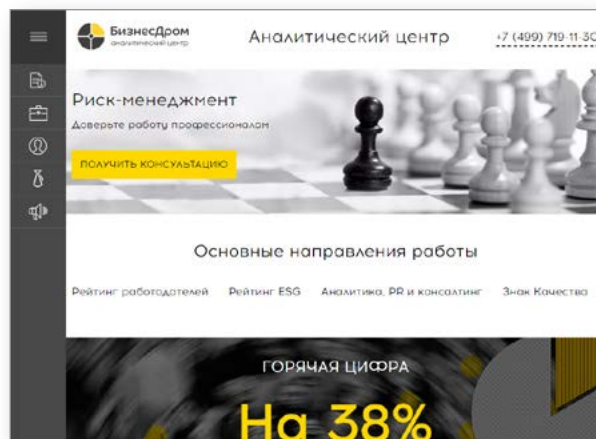
Сайт аналитического центра «БизнесДром» – специализируется на теме финансовых рынков – банковского, инвестиционного, страхового, микрофинансового, а также на теме развития малого и среднего бизнеса. На сайте и telegram-каналах «БизнесДром» публикуются экспертные колонки, интервью участников финансового рынка, информация об отраслевых конференциях, форумах и премиях. Целевая аудитория сайта «БизнесДром» – представители компаний-участников финансового рынка, профессиональных объединений и ассоциаций.

Сайт bosfera.ru – интернет-версия журнала «Банковское обозрение».

Целевая аудитория: акционеры, председатели и члены советов банков, топ-менеджмент кредитных организаций – президенты, председатели правлений, зампреды, руководители департаментов и крупных подразделений.

Сайт Банки и деловой мир – банковский интернет-ресурс с широкой экономической тематикой. С 2016 года проект реализуется в электронном формате в рамках холдинга Finversia.

Сайт журнала «Профессионал. Финансы», издаваемого Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка (СПКФР). Издание посвящено формированию системы профессиональных квалификаций в финансовой индустрии.



Москва, Большая Сухаревская пл., 16/18, стр. 1, подъезд 5, офис 37
Телефон: +7 (495) 256 36 26 • E-mail: adv@finversia.ru