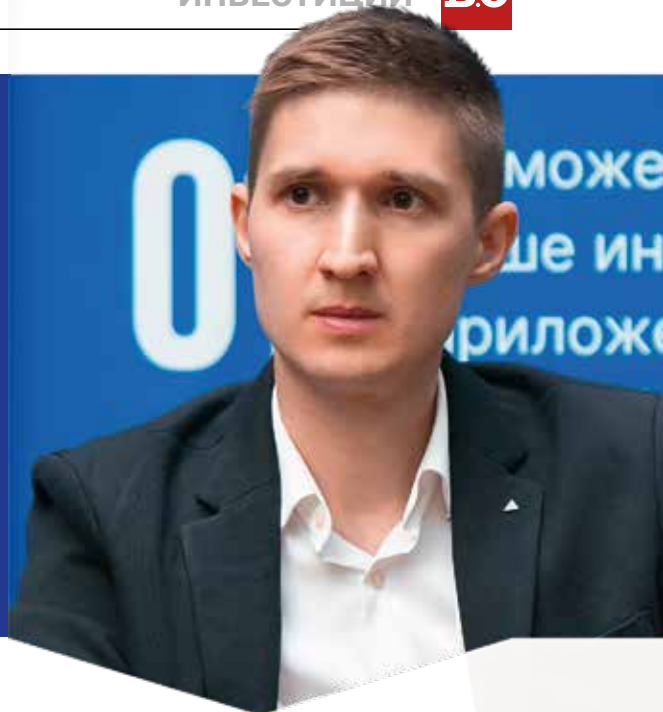


Эффективное управление рыночными данными

Банки продолжают развивать клиентские сервисы для работы на финансовых рынках и активно внедряют цифровые решения, в том числе для эффективного управления рыночными данными в целях поддержки брокерского бизнеса



Текст

КОНСТАНТИН КОКУРИН,

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОДУКТА «РЫНОЧНЫЕ ДАННЫЕ И ТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ», КОМПАНИЯ «ДИАСОФТ»

Компания «Диасофт», являясь партнером в области цифровой трансформации бизнеса более чем для 200 финансовых организаций, развивает продукты для брокерского обслуживания в микро-сервисной архитектуре и расширяет перечень предлагаемых IT-решений. Новые продукты обеспечивают высокую скорость выполнения бизнес-процессов и различных расчетных функций в крупнейших российских финансовых институтах, что делает их сервисы для пользователей качественными и удобными.

Оптимизация работы с рыночными данными стала одной из ключевых задач брокеров. У крупных игроков рынка количество источников информации достигает более десятка. При этом для взвешенных торговых и инвестиционных решений важно непрерывное поступление достоверных и структурированных данных, в качестве которых брокер должен быть уверен. Поэтому нужно оперативно и непрерывно обрабатывать огромные потоки информации: агрегировать, проверять качество, приоритизировать данные из определенных источников и предоставлять их в онлайн-режиме.

Для работы с рыночной информацией о финансовых инструментах в «Диасофт» разработали специальный продукт «Управление рыночными данными». Он позволяет обрабатывать информацию и оперативно снабжать данными в едином формате все банковские системы и сервисы: фронт-, мидл- и бэк-офисы, веб- и мобильные приложения. Тем самым закрывается потребность в качественной информации и в других продуктах «Диасофт», которые используются в middle layer.

Использование продукта для управления рыночными данными помогло закрыть задачи:

- наличия единого источника актуальной рыночной информации для всех сервисов экосистемы;
- корректного онлайн-расчета позиции клиента;

- онлайн-расчета НДФЛ;
- онлайн-расчета брокерской комиссии;
- формирования отчета брокера;
- расчета плановых денежных потоков по портфелю и многие другие.

Рассмотрим, к примеру, как работа с данными влияет на расчет онлайн-позиций клиента или формирование отчета брокера. Чтобы посчитать позицию клиента, помимо биржевых котировок можно воспользоваться также информацией о стоимостях бумаги из Bloomberg или Национального расчетного депозитария (НРД). Если производились торги на бирже, для расчета позиции используется биржевая котировка, но если торгов не было — стоимость из НРД или Bloomberg. Если брокер поставил задачу сообщать клиенту информацию о состоянии его портфеля в режиме реального времени, то необходимо уметь быстро оперировать потоком таких данных и принимать во внимание разные ситуации.

Другой пример — задача подготовки информации о плановых доходах по портфелю клиента. Для этого нужны полные данные по условиям выплат и заявленные денежные потоки по инструментам. В случае российских бумаг полной информацией, как правило, обладают НРД и RU Data, в случае иностранных бумаг чаще используется Bloomberg или Refinitiv. Информация из каждого источника ценна и необходима, поэтому ее приоритизация и обогащение очень важны для трансляции клиенту корректной информации о плановых доходах по любым финансовым инструментам, даже самым сложным структурным продуктам.

Продукт компании «Диасофт» для управления рыночными данными обеспечивает достоверность сведений, снижает вероятность ошибок в бизнес-процессах и обеспечивает условия для успешного управления инвестициями.



Узнайте больше о программном продукте «Управление рыночными данными», который входит в состав платформы развития Digital Q.FinancialMarkets компании «Диасофт».

БО