

«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КРЕДИТЫ – СКОРОСТЬ И ДРУЖЕЛЮБИЕ ONLINE: ОШИБКИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БАНКОВ». ЯНВАРЬ 2022

СОДЕРЖАНИЕ

- **100+** исследований (+20% к прошлому году) онлайн анкет Топ-15 банков
- **88 факторов** (+ 33% к прошлому году) объединённых в шесть групп:
 - Время
 - Автоматизация заполнения
 - Валидация и сбор согласий
 - «Дружелюбие»
 - Поддержка заявителя
 - Рассмотрение заявки и дополнительные предложения
- Исследователи не являлись клиентами банков
- Половина исследователей имели **кредитный рейтинг 912+** («ПКР» от НБКИ)
- **Январь 2022 года:** свежее-свежее

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОМОЖЕТ ВАМ

- Улучшить **пользовательский опыт**
- Повысить **конкурентоспособность**
- Увеличить число привлечённых **НОВЫХ клиентов**
- **Повысить конверсии**
- **Снизить стоимость** привлечения

НОВИЗНА

- Впервые в России мы сделали исследование опыта заполнения заявок потребительские кредиты с точки зрения **простоты, скорости и «дружелюбности»** процесса, а также исследовали вопрос насколько активно банки используют полученные клиентские данные для **дальнейших кросс-предложений** своим **новым потенциальным клиентам**

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Рынок потребительских кредитов растёт: в 2021 году было выдано 4.5 трлн. ₽. Количество выдач достигло 1.6 млн в декабре 2021
- Растёт **конкуренция за новых клиентов**
- Более 73% всех заявок и более 50% выдач – онлайн. Растёт **стоимость интернет-заявки**
- Каждая новая заявка – возможность для кросс-продаж прочих продуктов и услуг банка

ЧТО ВХОДИТ В ПРОДУКТ

- Полные материалы закрытой части исследования
- Двухчасовая индивидуальная ZOOM-презентация с перечислением лучшего опыта и разбором типичных ошибок

ИССЛЕДОВАННЫЕ БАНКИ

- АО «АЛЬФА-БАНК»
- АО «Банк Русский Стандарт»
- АО «ОТП Банк»
- АО «Райффайзенбанк»
- АО «Россельхозбанк»
- АО «Тинькофф Банк»
- Банк ВТБ (ПАО)
- Банк ГПБ (АО)
- КБ «Ренессанс Кредит» (ООО)
- ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»
- ПАО «МТС-Банк»
- ПАО «Почта Банк»
- ПАО «Совкомбанк»
- ПАО Банк «ФК Открытие»
- ПАО РОСБАНК

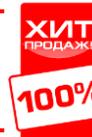


ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ



Полные материалы + двухчасовая индивидуальная ZOOM-презентация, с перечислением лучшего опыта и разбором типичных ошибок

- 175 000 ₽



Добавление к рейтингу: исследуем банк по этой же методике и добавим результаты к публичному рейтингу + сделаем двухчасовую презентацию в ZOOM с рекомендациями – 225 000 ₽



«Инкогнито»: исследуем ваш банк без добавления к публичному рейтингу, вы получите все материалы + сделаем двухчасовую презентацию в ZOOM с рекомендациями – 300 000 ₽

ИДЕЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ:

MPLACE

ЗАКАЗАТЬ

Методология Бизнеса, ООО
(«Банковское обозрение»)

+7 903-148-20-20

radayeva@bosfera.ru

Наталья

Радаева



ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

+7 (985) 999 3771

sva@mplace.me

Семенухин

Вячеслав

