

<p>Проект по внедрению IT-решения «Управление пакетами продуктов» от компании «Диасофт» в Ак Барс Банке. «Управление пакетами продуктов» – это современный инструмент увеличения продаж и выстраивания долгосрочных отношений с клиентами</p>	<p>Задача проекта: автоматизация настройки пакетных предложений продуктов и сервисов для розничных и корпоративных клиентов банка и ведение учета по пакетным договорам.</p> <p>Технологии: продукт «Управление пакетами продуктов» от компании «Диасофт» реализован в микросервисной архитектуре на современном технологическом стеке и легко интегрируется в любой IT-ландшафт с использованием бизнес-REST API и событийного обмена.</p> <p>Результаты проекта для банка:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Автоматизирован «жизненный цикл» каждого пакетного договора – реализована возможность подключения новых и переоформления действующих пакетов продуктов; внесения изменений в списки доступных продуктов и услуг в рамках пакета; закрытия договора по инициативе клиента или в связи с неоплатой комиссии за обслуживания.2) Обеспечен контроль соблюдения условий действия пакетного договора.3) Реализовано хранение данных о договорах на подключение пакета продуктов для розничных и корпоративных клиентов: основные данные клиента, сроки действия и статус договора, перечень продуктов, включенных в пакет, список услуг или скидок, доступных с учетом действующего пакета, счета клиента для списания комиссии. <p>Реализация проекта Ак Барс Банка и компании «Диасофт» направлена на повышение лояльности существующих клиентов банка и предложение новым клиентам более выгодных условий комплексного обслуживания.</p> <p>Сроки реализации проекта: IV квартал 2021 года – I квартал 2022 года</p>
--	---