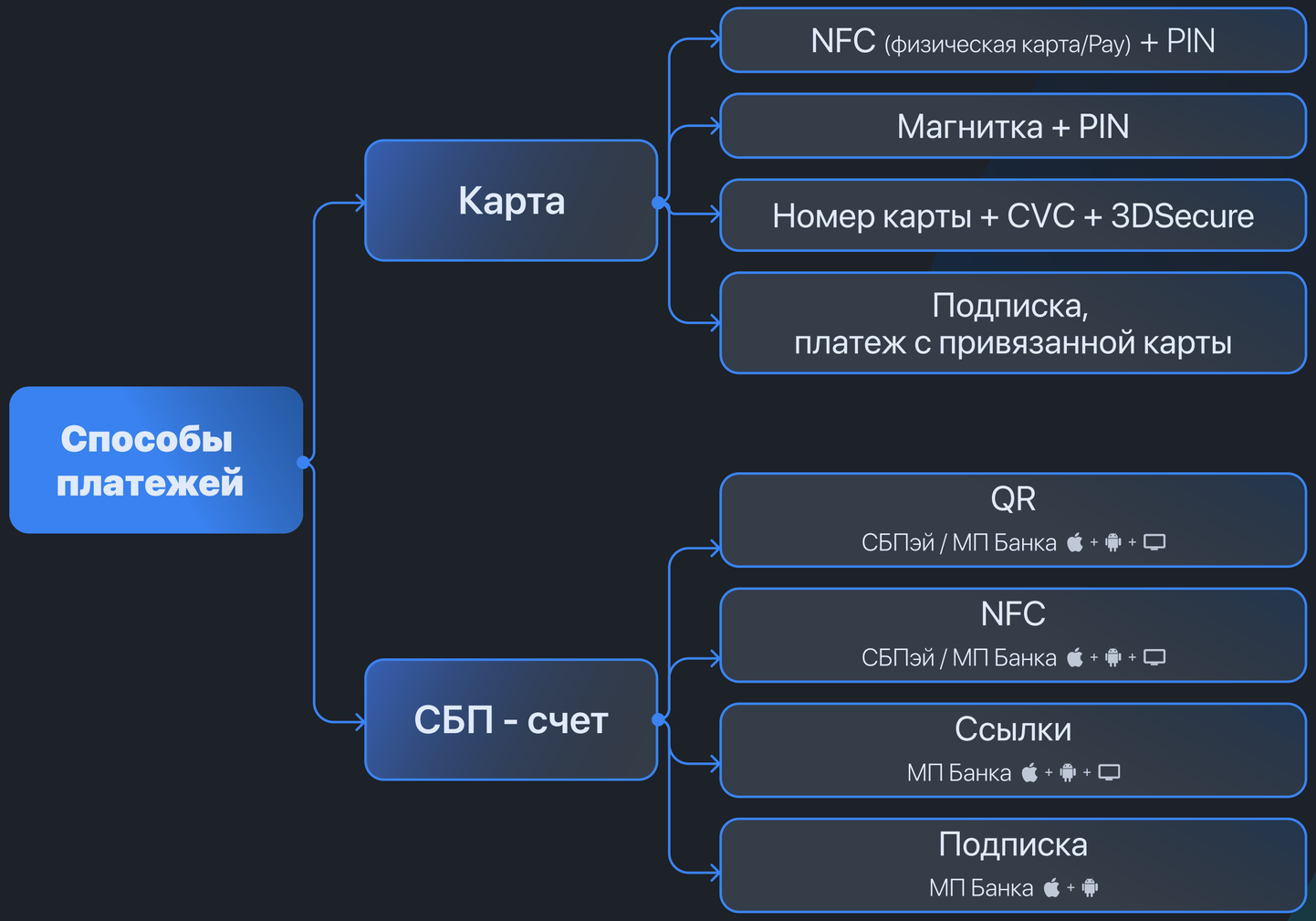
Карты
vs **СБП C2B**

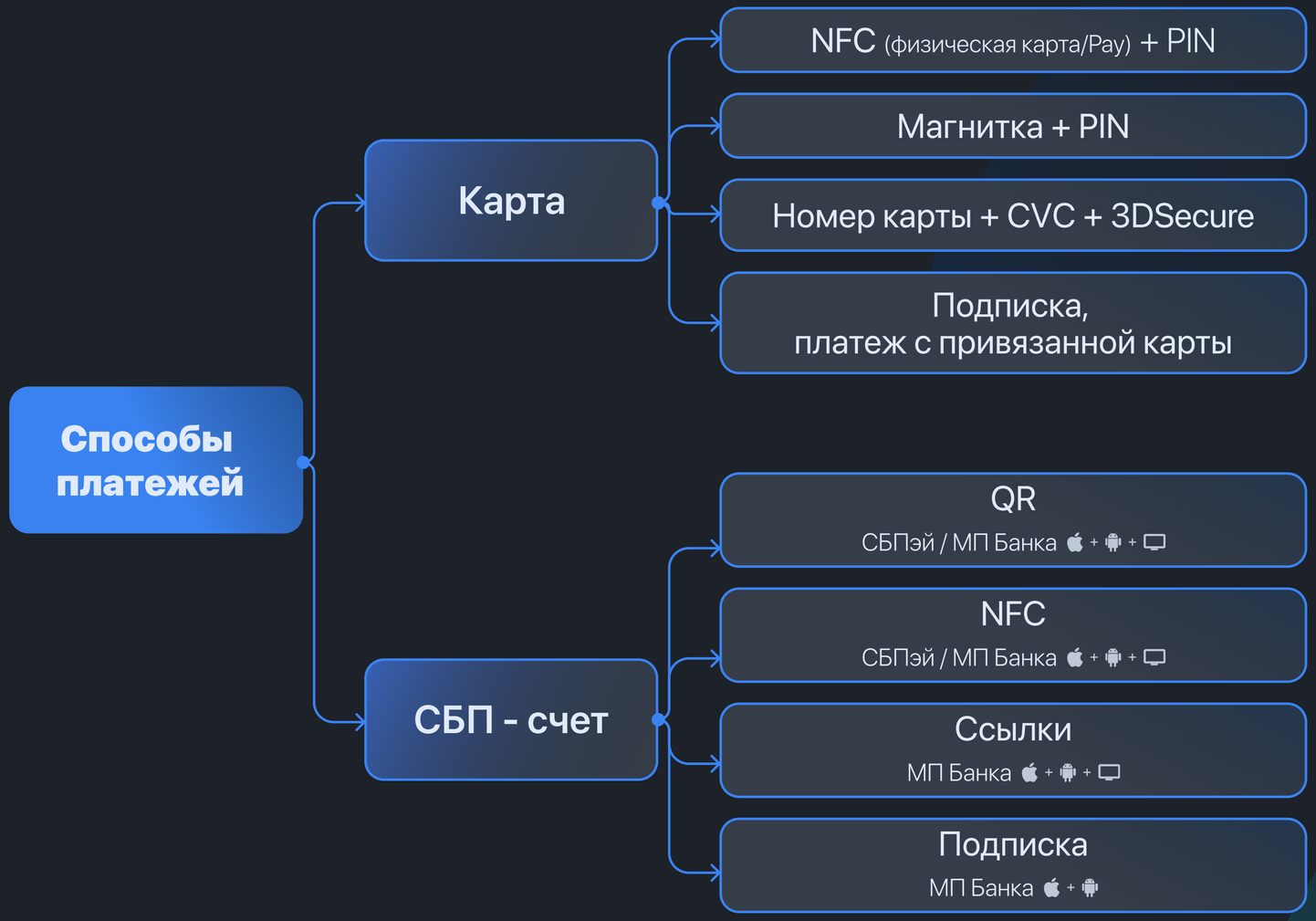
Сравнение способов платежей



Сравнение способов платежей



Сравнение способов платежей



Выводы

1. СБП - новый клиентский опыт

2. Инструмент платежа не карта, а ДБО банков и СБПэй

Покрытие карточного эквайринга vs СБП и конверсия

	Покрытие	Конверсия
Карта	**~1,5 млн**	**96 %**
СБП	**~450 тыс.** (активных ~50 тыс.)	**70 %**

Покрытие карточного эквайринга vs СБП и конверсия

	Покрытие	Конверсия
Карта	**~1,5 млн**	**96 %**
СБП	**~450 тыс.** (активных ~50 тыс.)	**70 %**

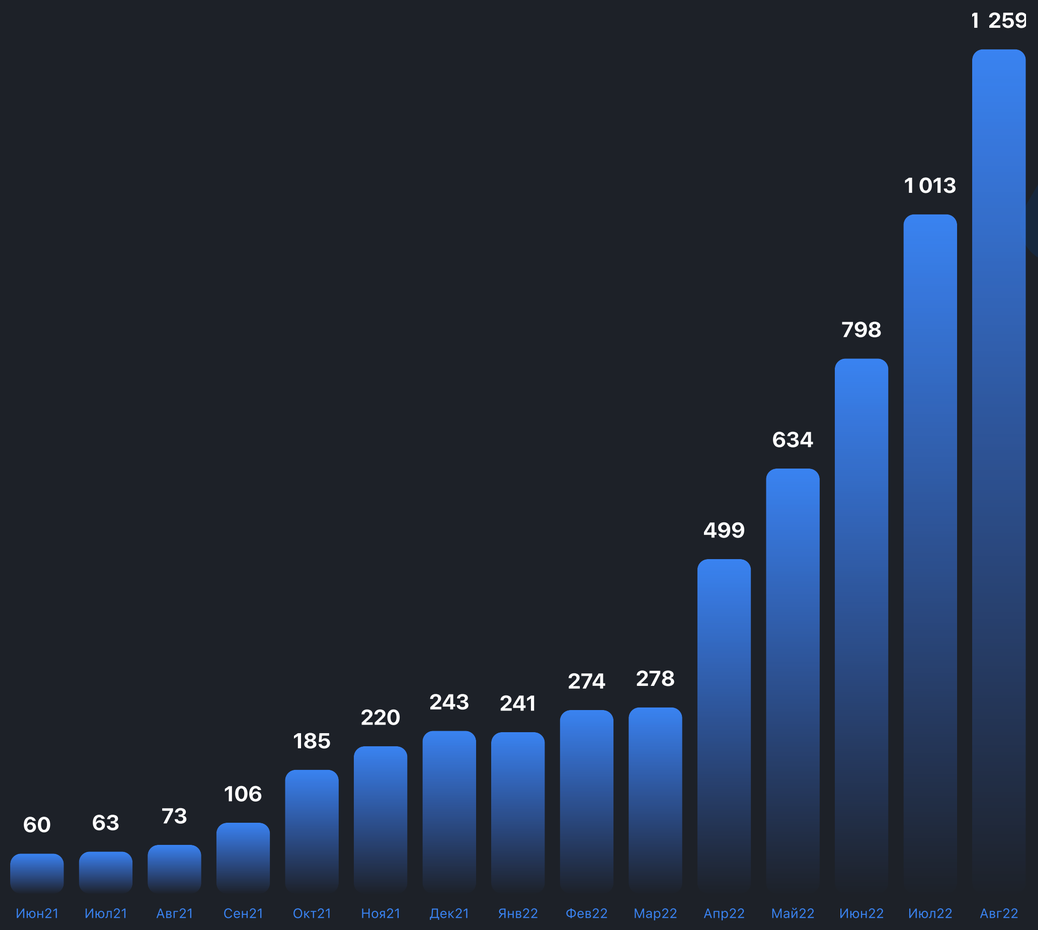
Почему?

- Клиентам сложно, новый UX
- Много способов, но больше звеньев сбоя
- «Нет» NFC оплаты
- «Нет» возможности создавать подписки
- Не выгодно банкам
- Тренд будут задавать мерчанты, регулятор и жалобы

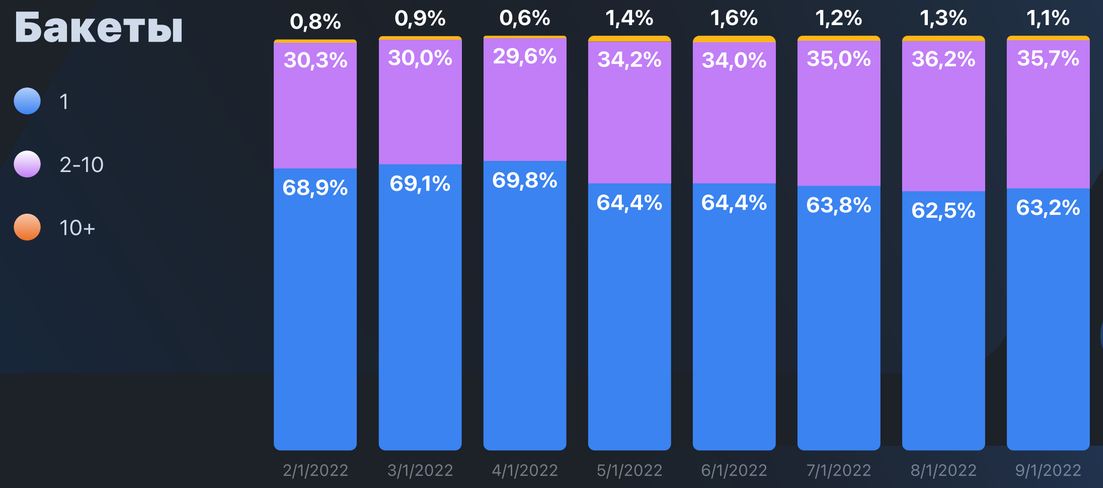
Инсайты ВТБ

Кол-во операций

тыс.



Бакеты



Retention

