Бриллиантовые истории про...

Несмотря на то что сертификация бриллиантов — дело добровольное, призванное доказать открытость и честность продавца, нередки случаи несоответствия изделия заявленным в документе характеристикам. Разберемся немного в рынке драгоценных камней



Текст
ИЛЬЯ КЛЮЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ ЮВЕЛИРНОГО КЛУБА CLUEV



В бриллиантах базово нужно различать их четыре типа:

- **натуральные бриллианты;**
- **облагороженные бриллианты,** которые получают из бриллиантов низкого качества (например, из коричневых можно получить белые и даже улучшить их чистоту);
- **синтетические,** лабораторно выращенные бриллианты;
- **имитация бриллиантов —** отдельная категория камней, к которой относится, например, муассанит.

У разных камней — разные практики контроля, но тип бриллиантов в сертификате указывается всегда. Бывают случаи (хоть и редко), когда облагороженный бриллиант пытаются продать под сертификатом натурального. Но повторная сертификация в лаборатории легко выявляет такие махинации. Стоит ли говорить, что облагороженные бриллианты с искусственно измененным цветом в несколько раз дешевле аналогичных белых. Но и здесь недобросовестные продавцы часто не уведомляют об этом клиентов и предлагают камни дешево, объясняя это тем, что владельцу срочно нужны деньги.

Про происхождение камней

Если сравнить (покаратно) российские алмазы с добытыми, допустим, в Канаде или Ботсване, то стоимость отечественных камней будет выше, поскольку качественного сырья в них больше. Но бриллианты с одинаковыми характеристиками будут стоить одинаково, несмотря на их происхождение. Другое дело — бриллианты массой до 0,3 карата с российской огранкой. Они, как правило, дороже, поскольку у нас огранку всегда делали госпредприятия по ГОСТам, по которым все должны были «гранить» одинаково идеально. Еще в начале нулевых годов встречались бельгийские компании по продаже бриллиантов, у которых в сертификатах было написано: Russian Cut, то есть это был своеобразный бренд, связанный с качеством огранки. По этому показателю российские бриллианты однозначно превосходят зарубежные аналоги, особенно индийские. Но в России огранки сейчас очень мало. Когда у нас было производство в Италии, мы сравнивали два одинаковых изделия с камнями разного происхождения, и изделие с российскими камнями сверкало ярче, чем его копия с индийскими.

Про санкции

В конце прошлого года ЕС ввел запрет на импорт непромышленных алмазов и бриллиантов из России, но это никак не отразилось на экспорте. Та же Индия охотно покупает наши камни, хоть и с дисконтом. Например, мы покупаем у одной индийской компании ряд камней массой свыше 1 карата по достаточно низким ценам, и это как раз связано с тем, что они закупают алмазное сырье с дисконтом, а в некоторых случаях и с отсрочкой платежа. Вообще, российское сырье массой менее 0,3 карата — незаменимый вид алмазов. Что касается внутреннего рынка, его активность подстегнула отмена НДС. В турбулентной среде многие хотят держать сбережения в камнях, потому что их всегда можно реализовать.

Про инвестиции

В качестве инвестиций можно покупать любые камни: драгоценные или близкие к драгоценным. К примеру, у меня есть клиент, который живет в Швейцарии, сейчас он хочет инвестировать в сапфиры на 1–1,5 млн долларов. В Швейцарии он мне не оплатит комиссию по их подбору, поэтому я приезжаю в Шри-Ланку, где заранее подготовлены несколько десятков камней. Я ищу для него то, что можно купить по выгодной цене, и примерно представляю, как будет расти стоимость. Например, пять лет назад мы купили камень, условно, за 10 тыс. долларов за карат, сейчас такой камень я не нашел бы и за 15 тыс. долларов. Это будет хорошая сделка, и это касается любых правильно выбранных камней. Как инвестиции интересны все натуральные камни с определенной каратностью: сапфиры свыше 10 карат, рубины свыше 2 карат, бриллианты от 5 карат, но это все относится к камням высокого качества. Перевод денег в небольшие бриллианты стабильно востребован. Люди с деньгами столетиями покупают камни. Старая, проверенная не всегда комфортной практикой, но действующая традиция — держать в камнях до 5% сбережений.

Про аферистов

Но надо понимать, что в этой сфере достаточно много жуликов. Как-то во время сотрудничества с одним банком меня попросили встретиться с потенциальным покупателем в Швейцарии, показать ему дорогие камни, которые у меня тогда были в продаже. Помню, это были зеленый, голубой, розовый бриллианты и что-то еще… В общем, много разных камней на приличные деньги. Но когда мне прислали паспорт этого клиента, я увидел, что он совершенно не похож на человека, который покупает дорогие камни. Он был похож на афериста. Я поделился своими опасениями с банкирами, которые передали контакт, но те уверенно ответили, что это очень важный клиент. В Швейцарии есть специальные места, где можно посмотреть камни: туда их привозят под охраной, и там можно безопасно показать их клиентам. Я заранее попросил сотрудников о максимальной осторожности, поскольку не знаю человека. Они поставили в комнате напротив стола человека с автоматом и еще двух человек по бокам. При этом «клиента» попросили закатать рукава. Так он камни даже в руки не взял. Я у него спросил, клиент ли он, на что получил ответ, что его знакомый хочет купить камень. Потом он начал что-то рассказывать дальше, но я уже понял, что имею дело с вором, который занимается подменой камней. Такие люди на встрече якобы отбирают камень, который хотят купить, после чего просят тебя его запечатать в пакет и подписать документ. И в какой-то момент подменяют камень. Таких случаев было много, причем с очень известными брендами.

Про обучение

Оценке камней не обучают нигде. Теоретические знания здесь, в общем-то, бесполезны. Научиться оценивать камни можно, если вы хотя-бы пару лет проведете рядом с человеком, который занимается покупкой и продажей и который понимает, в чем заключается качество конкретных камней, какая их рыночная стоимость и на каких рынках. Это ведь не только оценка качества, как, например, у ткани: она красивая и блестит. Здесь это не работает. Оценить камень — это главным образом понять, сколько он может стоить на конкретном рынке: в России, во Франции или в США.

Про оценку

Для каждого вида камня есть свои неформально предпочитаемые сертификаты от ведущих лабораторий в разных регионах. Для бриллиантов — это однозначно GIA (Gemological Institute of America), бренд себя хорошо зарекомендовал. Бриллианты с сертификатом GIA, как правило, стоят дороже, чем, скажем, бриллианты некоторых бельгийских лабораторий. GIA всегда дает идеальную характеристику. Кстати, российская лаборатория в Смоленске также дает характеристики соответствующего качества. Еще до всех этих событий с санкциями я отправил 10 камней массой от 1 до 2 карат в GIA, сделал там сертификаты и сделал сертификаты на эти же 10 камней в Смоленске. Все 10 сертификатов по характеристикам совпали на 100%. Б.О