Ирина Пономарева (Альфа-Банк): ИИ прочно вошел в повседневные задачи бизнеса

О цифровизации сервисов для предпринимателей и важности искусственного интеллекта «Б.О» рассказала Ирина Пономарева, руководитель департамента разработки и развития расчетных продуктов корпоративного бизнеса Альфа-Банка


фото: Альфа-Банк

— Ирина, добрый день. Расскажите, какой тренд вы сейчас наблюдаете при создании продуктов и сервисов для предпринимателей.
— Бум ИИ останется важным трендом в 2025 году. Если бизнес не начнет применять такие инструменты, он, безусловно, будет отставать от конкурентов. Именно поэтому весь рынок внедряет инструменты с ИИ для предпринимателей. Это касается и банков: мы работаем над тем, чтобы классическая банковская линейка продуктов существенно «поумнела», поэтому внедрение ИИ и улучшение функциональной ценности не только новых, но и привычных продуктов — это абсолютный приоритет, который позволит нам сохранять технологическое лидерство и обеспечить лучший клиентский опыт на рынке.

— Какие именно сервисы и решения сейчас наиболее востребованы?
— Прежде всего это решения на базе искусственного интеллекта. Например, в нашем сервисе «Нейроофис» предпринимателю доступны сразу несколько ИИ-ассистентов: маркетолог, редактор, менеджер по работе с клиентами, HR-специалист, личный помощник, юрист и бухгалтер. Эти помощники непрерывно адаптируются под задачи бизнеса, а в дальнейшем в них появится предсказательная функция со сценариями реагирования. Кроме того, для компаний, которые работают на маркетплейсах, мы создали «Альфа-Селлер», он помогает бизнесу эффективно анализировать продажи и управлять ими. Традиционно востребованными остаются сервисы, снижающие риски бизнеса: бухгалтерия, документооборот. При этом внедрение в них ИИ стало новым стандартом.

— Многие считают, что ИИ — это просто хайп. Что вы скажете? Реально ли это приносит пользу?
— ИИ прочно вошел в повседневные задачи бизнеса, нейросети помогают автоматизировать рутину, формируют аналитические отчеты, сортируют клиентские запросы, прогнозируют спрос, выявляют скрытые тренды, но ключевое преимущество — возможность быстро внедрять инновации, что дает шанс конкурировать с крупными игроками. При этом важно, чтобы ИИ оставался прозрачным инструментом, а не «черным ящиком». Нейроофис — хороший тому пример, мы учим его объяснять свои решения — например, почему алгоритм выбрал тот или иной маркетинговый ход, а это, в свою очередь, помогает предпринимателям принимать взвешенные решения. В итоге ИИ — не замена людям, а их усиление, для того чтобы предприниматели фокусировались на том, что действительно важно, — на развитии бизнеса.

— Что интересного Альфа-Банк может предложить предпринимателям в 2025 году?
— Мы обновили программу лояльности, которая теперь называется «Альфа-Выгодно для бизнеса». Ее главное преимущество — гибкость. Предприниматели могут конвертировать баллы в деньги, оплачивать товары и услуги партнеров или банковские продукты. Можно, например, оплатить такси, билеты или отправить средства на благотворительность — и все это буквально в один клик. В программе лояльности участвуют наши ключевые партнеры — от поставщиков IT-услуг до логистики и маркетплейсов. А ИИ следит, чтобы новые предложения, включая бонусы на размещение рекламы, скидки на сервисы автоматизации, юридическое сопровождение, были максимально персонализированы для клиентов. Мы стремимся, чтобы участие в программе приносило реальную пользу бизнесу каждый день. Б.О

реклама