Чем дальше учимся, тем меньше Google помогает*



Фото: Антон Самарцев/«Б.О»

Текст
ЯНА ШИШКИНА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «Б.О»

Ленивый человек в беспечном покое сходен с неподвижною болотною водою, которая, кроме смраду и презренных гадин, ничего не производит.

Михаил Ломоносов (1711–1765)

Если русский человек вдруг как-то отвлеченно задумается об образовании, то, скорее всего, у него сразу всплывет образ **Михаила Васильевича Ломоносова.** Жил он в эпоху европейского просвещения, когда молодая Российская империя как «евроокраина» только начала присоединяться к этому цивилизационному треку. XVIII век был временем великих перемен, и этот наш, наверное, первый светский просветитель остался в истории как один из самых ярких и динамичных героев своего времени. Даже школьники, с трудом набравшие для получения аттестата о среднем образовании минимальные баллы ЕГЭ, по крайней мере, смогут сказать, что фамилию такую где-то они слышали.

Много дискуссий идет по поводу образования в России, нет смысла их здесь актуализировать, дело это бесполезное. Можно лишь точно сказать, что эпоха Просвещения давно завершилась, страны, народы и разного рода социальные группы во всем мире более или менее просветились, и Россия в общем зачете заняла свое не самое плохое место, а по отдельным дисциплинам — вполне достойное или даже лидирующее. Спасибо Ломоносову за это (в том числе, конечно).

Мы же снова решили в рамках своей редакционной политики поговорить об образовании в финансовой и деловой среде исключительно в прикладных аспектах. В небольшом обзоре «Бумер, подвинься!» порассуждали о том, что же представляет собой современный HR-бренд для молодых сотрудников, как он должен учитывать специфику разных поколений и ориентироваться на запросы «неофитов», оставаясь при этом в пределах разумного. Опросы вполне резонно показывают, что современную молодежь волнует все и сразу: престижность компании-работодателя; баланс личной жизни и работы; «удаленка» или даже релокация; ожидание дружеской атмосферы и поддержки лидеров; возможность непрерывно продолжать профессиональное обучение; комфортные рабочие зоны с качелями, гантелями, коктейлями; развитие карьеры, высокий доход, масштабные и интересные задачи... «...И можно без хлеба» — так и хочется завершить этот перечень запросов цитатой из одного мультика, но смысл аллюзии этой фразы современные молодые люди уже ведь не поймут: при чем тут хлеб и почему без него?

И здесь возникает вопрос: можно ли и нужно ли в корпоративной культуре пытаться идеально скорректировать HR-бренд под ожидания различных молодежных целевых аудиторий? Немаловажен и вопрос о цене образования, которая неумолимо растет. В статье «Льготное знание» рассматриваются вопросы о программах льготного кредитования и условиях участия в них. О том, какова динамика такого кредитования, насколько изменилась его возрастная структура, какие были последние нововведения в программе, можно прочитать в интервью директора Департамента «Занять и сберегать» СберБанка **Сергея Широкова.**

Не забыли мы и составить (в третий раз) рейтинг финансово-экономических вузов или факультетов этой направленности в российских учреждениях высшего образования общего профиля — так, как их видят работодатели из сферы финансового рынка. По данным Минобрнауки, образовательное направление «Экономика и управление» снова вошло в пятерку самых востребованных у абитуриентов, а согласно рейтингу наиболее привлекательных работодателей, по версии компании FutureToday, в топ-10 лидеров вошли три финансовые структуры. Несмотря на общий мировой тренд обесценивания высшего образования, российский финансовый рынок по-прежнему ориентирован на выпускников определенных вузов. Выходит, просветительская миссия Михаила Ломоносова живет и поныне? Б.О

*Фраза студента 3-го курса очень технической специальности (взято из интернета).