Время как подарок

Самый ценный, самый значимый ресурс в нашей жизни, и как же много у него значений и толкований



Текст
ЯНА ШИШКИНА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **«Б.О»**



Механические часы, компас, бумагу, порох и даже зонтики от дождя изобрели в Китае. Но там, как это часто бывает, эти стартапы не выстрелили, и только в XIII веке в Европе появились первые механические часы для регулирования графиков и времени молитв в монастырях. Механизмы были громоздкими и дорогими, установка требовала больших затрат. Но постепенно, в течение столетий развития европейской цивилизации и культуры, измерение времени входило в массовый обиход — сначала через узкие комьюнити просвещенных монахов и монархов, аристократов и торговцев.

В начале XVII века в Германии были изобретены первые карманные часы. Они выглядели, как небольшие металлические коробочки с циферблатом и часовой стрелкой внутри, их носили на цепочке, пристегнутой к одежде. Карманные часы стали настоящим символом богатства и статуса, поскольку их стоимость была очень высокой, и их наличие говорило о состоятельности и высоком положении владельца.

Ко второй половине XX века часы появились у всех, но продержались относительно недолго, ровно до тех пор, пока у всех не появились смартфоны и производные от смартфонов наручные гаджеты. Культура стрелочных часов сейчас исчезает, и скоро они перейдут в разряд артефактов типа запонок и английских булавок, шляп и шляпок, вышитых носовых платочков и шейных платков. Но время из нашей жизни никуда не делось и не собирается уходить.

В философии понятие времени является предметом давних дискуссий, которые ведут две основные группы: те, кто считают время абсолютным, и те, кто уверен в его относительности. Философия пространства и времени послужила источником вдохновения для мыслителей и стала центральным аспектом ранней аналитической философии. Эта дисциплина фокусируется на ряде фундаментальных вопросов, в том числе о том, существуют ли время и пространство независимо от разума, существуют ли они независимо друг от друга, чем объясняется кажущееся однонаправленным течение времени, существуют ли другие моменты времени, кроме настоящего, какова природа идентичности (в частности, идентичности в данный момент и идентичности во времени). В различных религиозных учениях, а также в некоторых философских теориях считается, что время характерно только для субъектов и сущностей, которые еще находятся в развитии, а вот с какого-то уровня ангельских иерархий времени вообще не существует, как чего-то уже преодоленного, лишнего. Как сказала своим подружкам одна маленькая девочка, вернувшись в детский сад после отдыха на море: «Меня укусила волшебная жаба, и теперь я могу дышать под водой». Мы же, пока еще не достигшие подобного совершенства, пользуемся категорией времени как показателем чего-то нового, чего ждем и о чем говорим как об ожидаемом факте, или используем время как фокус на чем-то важном. Мы все развиваемся во времени, используем его.

Традиционно в августе мы публикуем рейтинг топ-менеджеров банковских подразделений Premium. Период адаптации здесь перешел в стандартный режим, рынок продолжает рост, конкуренция тоже, для руководителей появились требования в креативе, клиенты стали обслуживаться в двух-трех банках, надо бороться за их деньги не только тарифами, но и инновациями. Об этом и об интеграции банков «Открытие», РНКБ, Почта Банк под бренд ВТБ рассказал в интервью вице-президент ВТБ **Дмитрий Кобяков.** В материале «Богатые тоже плачут» обращается внимание на то, что по мере роста сегмента PB банки менее успешно справляются с ожидаемым уровнем обслуживания: чем клиент богаче, тем он менее доволен.

Из-за санкций банки были вынуждены «приземлять» свой бизнес в России, хотя интересы клиентов пределами страны не ограничены. Каковы шансы создать в PB альтернативные «трансграничные экосистемы»? Об этом — в статье «За границей нам помогут».

Время при всеобщем изобилии остановилось и стало лишним? Конечно же, нет, все ровно наоборот. Поэтому цените свое время, следите за ним и за тем, на что его тратите. Оно — подарок вам, и вам отвечать за него перед теми, кто его подарил. **Б.О**