текст
Яна Шишкина,
главный редактор
«Б.О WOMEN**»**

Бизнес на пуантах



Наш женский мир в финансовой сфере в историях, лицах и проектах



Анна Павловна Павлова, российская артистка балета, педагог, балетмейстер

Каждый год в марте мы выпускаем «женский» номер, и каждый раз я думаю, сколько еще интересных тем могли бы осветить, если бы не ограничение по объему журнала. В рубрике «Разговоры про PR», где главными героями в основном становятся женщины (что закономерно, ведь по статистике в сфере связей с общественностью, Public Relations, преобладают женщины), мы успеваем затронуть множество значимых и глубоких вопросов. Интервью там часто продолжаются более двух часов и неизменно превращаются в содержательные, искренние диалоги. Но каждый раз после очередной беседы остается чувство, что тема раскрыта далеко не до конца — слишком много нюансов остается за кадром. Поэтому мы решили собрать еще больше увлекательных женских историй и судеб в одном месте и воплотили эту идею в спецвыпуске «Б.О Women».

У меня был интересный диалог с **Ларисой Болотиной,** директором дивизиона «Массовый высокодоходный сегмент», и я спросила ее, почему в сегментах Private и Premium женщины составляют около 80%. Лариса ответила одним словом: эмпатия. Все, что связано с общением (не только PR, но и HR), во многом остается женской территорией.

Когда я думала над обложкой, у меня сразу возник образ пуантов. Балерина — пожалуй, один из первых и, можно сказать, очевидных образов. Балет ассоциируется с красотой и утонченностью, и, кстати об искусстве очень интересно рассказывала **Мария Поденко** в своем интервью. Но в балете за внешней легкостью скрывается колоссальный труд: огромная нагрузка на ноги, интенсивные тренировки, разогрев мышц, боль и постоянное преодоление себя.

Я показала макет обложки своей подруге из банка и спросила: «Что ты видишь на этой картинке?» Она ответила: «Это образ женщины, которая тяжело работает и при этом остается настоящей женщиной. А цена ее изящества и красоты очень высокая».

Изначально пуанты в балете использовались для ролей фей, богинь и других волшебных, воздушных существ, чтобы подчеркнуть их неземное происхождение. «Простым-смертным» отводился танец на полупальцах или в характерных туфлях на каблучках. Для меня героини этого номера похожи на таких же сказочных существ, которые могут и умеют сочетать в себе профессионализм, карьеру, семью, спорт, учебу, благотворительность и многое другое.

С **Полиной Тризоновой** (перешедшей из Сбера в Rutube) мы говорили о личном бренде, о том, как он формируется и какую поддержку оказывает в дальнейшем. Не секрет, что женщинам-руководителям приходится доказывать свою «профпригодность», чем мужчинам, то есть вставать на «пуанты», чтобы получить равные с мужчинами оценку, признание и зарплату за ту же должность.

Мне кажется, номер получился интересным, и я буду ждать ваших оценок, новых историй, знакомств и общения, чтобы сделать следующий. Красота спасет мир, как бы банально это ни звучало. Б.О