# За новым опытом, или Перемена декораций

## Как транслировать себя по-новому при смене работы, не потеряв ценность накопленного доверия

Когда речь идет о смене работы, должности или даже отрасли, важно не только адаптировать свое профессиональное «я», но и сохранить ценность накопленного доверия

*текст*
**Софья Яблочкина,**
член совета директоров
ГК «Кириллица»

*Важно при смене работы сохранить суть своего профессионального «я», адаптировав лишь форму его выражения*

### Амбиции как движущая сила

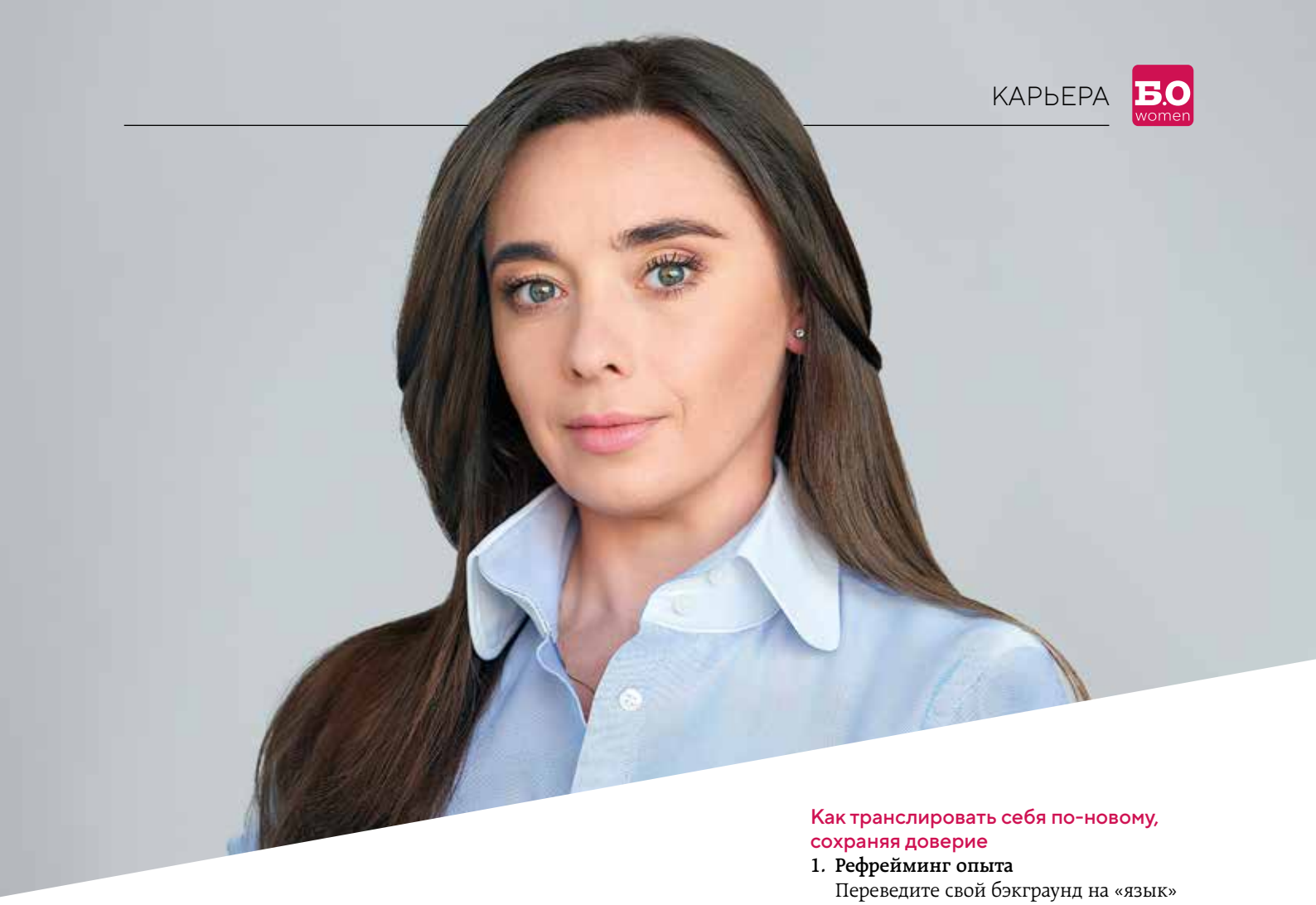
В начале карьеры амбиция — это мотор. Она громкая, как Ferrari, заметная, как неделя моды в Париже. Но чем выше вы поднимаетесь, тем чаще звучит вопрос: заслуженно или повезло? Мне очень нравится пример предпринимателя **Ольги Паскиной,** основателя платформы NUSELF и автора телеграм-канала FounderWomen, которая ушла из корпоративного бизнеса и создала собственный. Она в каждой коммуникации подчеркивает важность баланса и гармонию с собственным «я», не забывая про свои успехи в крупных сделках и проектах. Отзывается, после смены сферы деятельности и перехода в новый формат ее накопленный опыт и репутация усилили бизнес. Ее философия сочетает женское лидерство, материнство и карьеру. Ольга активно строит свой личный бренд и через него транслирует ценности и подходы к своему делу.

Как точно подметил писатель и бизнес-консультант **Ицхак Адизес:** «Успешные изменения происходят, когда вы сохраняете корневые ценности, но смело меняете операционные методы». Это особенно важно при смене работы — сохранить суть своего профессионального «я», адаптировав лишь форму его выражения.

### Доверие как валюта

Амбиция — это билет в мир успеха, а доверие — валюта, которая придает значение достижениям. Люди могут не помнить всех ваших данных и проектов, но они усвоят, что на вас можно положиться. Глава Сбера **Герман Греф** как-то отметил: «В современном мире доверие становится важнее компетенции — его невозможно купить, можно только заработать долгой и честной работой».

Согласно исследованию маркетинговой коммуникационной компании Weber Shandwick,



45% корпоративной репутации и 44% (!) стоимости компании сегодня приписывают репутации ее CEO. А значит, имя топ-менеджера — это бренд, который работает и на него, и на бизнес даже при смене индустрии.

> *«Ликвидная репутация» — это способность быстро обменять рекомендации, истории успеха и связи на новый кредит доверия уже на другой площадке*

В финансах есть понятие «ликвидность». Так вот, «ликвидная репутация» — это способность быстро обменять рекомендации, истории успеха и связи на новый кредит доверия уже на другой площадке. Главное — не девальвировать эту валюту.

«Вы можете сменить работу, страну и даже отрасль, но главное — взять с собой имя, которому верят».

## Ошибка, которую совершают многие

Часто руководители, переходя на новую должность, стремятся доказать свою компетентность через гиперперфекционизм, тотальный контроль, желание «сделать лучше всех». Это может привести к недоверию и непониманию в команде, препятствовать тому самому обмену репутации, ради которого вас пригласили.

Я видела, как опытный руководитель, не давая себе времени на адаптацию, теряла поддержку ключевых сотрудников уже на втором месяце работы, поскольку «принесла» амбиции, но забыла про открытость.

## Как транслировать себя по-новому, сохраняя доверие

1. **Рефрейминг опыта**

Переведите свой бэкграунд на «язык» новой отрасли. Если вы управляли крупными бюджетами, покажите, как это соотносится с экономикой нового рынка. Если у вас есть опыт в управлении репутационными кризисами, сопоставьте его с актуальными рисками в новой сфере.

2. **Якоря доверия**

Выберите две-три истории из своего прошлого, которые лучше всего отражают ваш стиль лидерства, умение действовать под давлением и строить отношения. Эти истории — ваши «репутационные визитки» в новом круге общения.

3. **Открытость в освоении нового**

Не бойтесь признавать, что учитесь. Парадокс в том, что прозрачность в отношении того, что вы чего-то «не знаете, но разберетесь», может существенно усилить доверие к вам.

4. **Первые быстрые победы**

Репутация на новом месте формируется на основе первых небольших, но заметных результатов. Их нужно планировать и доставлять системно, чтобы кредит доверия начал приносить «проценты».

Смена работы — это всегда стресс-тест для вашей репутации. В этот момент проверяется не только ваша компетентность, но и способность управлять восприятием своего «я» как профессионала. Б.О