# Искусство личных увлечений



текст Александра Гненкова, обозреватель «Б.О WOMEN»

Женщина в финансовой сфере, как правило, ассоциируется со строгим деловым костюмом, аналитическим складом ума и нехваткой времени. Да, это зачастую так, но жизнь — это не только работа, а хобби зачастую помогают выразить индивидуальность, снизить уровень стресса, расширить круг общения и получить свежий взгляд на привычные вещи. Иногда именно через увлечения женщины находят новых подруг, единомышленников, а порой — и новое дело жизни

**Наталья Божок, вице-президент, руководитель дирекции структурных операций департамента по управлению активами и пассивами банка «Уралсиб»**

Спорт для меня — это прежде всего цель, умение ее достигать, сила воли и мотивация. Он учит меня дисциплине и терпению, требует стратегического мышления, смелости и выносливости, помогает находить новые пути эффективного решения рабочих вопросов.

Ранее я танцевала, преподавала современную хореографию. В бег пришла чтобы попробовать что-то новое, понять многих знакомых, которые уже в нем или пошли дальше — в трейловые состязания, триатлон. Затем вошла в беговой клуб «Уралсиба», и появилась дополнительная мотивация: соревнования в командах, подготовка к забегам.

Мотивация моя проста:

- классное состояние после пробежки: тонус тела, настроение, заряд энергии;
- я «законно» могу есть сладкое;
- освобождаю мысли от лишнего «шума» и придумываю разные идеи;
- нет привязанности ко времени тренировки, месту;
- легко брать экипировку в поездки.

Сейчас в моей «копилке» две коробки медалей с 15 забегов на 8, 10, 16 км и четырех полумарафонов (21,1 км).



Фото из личных архивов участниц



**Ирина Туракалина, директор по персоналу Банка ЗЕНИТ**

Все началось в мае 2017 года, когда друзья предложили мне сплавиться на катамаране. Недалеко от Казани, в Марийской республике, много небольших речушек — решили попробовать сплав по одной из них — реке Юшут. Нам понравилось, и на следующий год мы поехали снова. А на третий год поняли, что, наверное, уже подросли и готовы покуситься на уральские реки, на пороги. В этом году, например, была река Ай, уже наш девятый сплав.

Почему сплав? Наверное, сначала это было: «Айда, поехали!», весело, прикольно. А где-то с третьего сплава начинаешь кропотливо готовиться уже с февраля, тщательно выбирать, что взять с собой. Что не положил — никто не привезет, не доставит. И, пожив в палатке в минусовую температуру, умываясь холодной водой, начинаешь по-другому ощущать ценность комфорта, ценность благ. Начинаешь ценить обычные бытовые вещи: горячая вода из крана, электрический чайник.

И, конечно, это полная перезагрузка: не ловит телефон, рабочие и домашние проблемы уходят на второй план. Ты один на один с природой и друзьями. Больше ничего нет.



**Анна Лоевская, директор дивизиона «Цифровой корпоративный банк» СберБанка**

Мое увлечение начиналось довольно буднично — с поступления в музыкальную школу по классу фортепиано в восьмилетнем возрасте. Конечно, как и все дети, музыкальную школу я не любила. Тем не менее занятия посещала прилежно, даже выступала на концертах и школу эту благополучно окончила.

Затем с музыкой наступил перерыв — учеба в вузе, работа, семья. Времени на хобби катастрофически не хватало, это раз. А два — практически у всех, кто в детстве занимался в музыкальной школе, желание заниматься музыкой и игрой на инструменте, пропадает надолго.

Я вспомнила о своем увлечении примерно лет шесть назад, когда моя дочь София начала заниматься музыкой. Мы купили цифровое фортепиано, и оказалось, что играть можно не только на занятиях, но и в свое удовольствие. Когда выдается возможность, я сажусь за инструмент. Наигрываю что-нибудь из произведений классической музыки, мелодии из любимых кинофильмов… Время замирает, когда звучит музыка. Для меня это не просто хобби, но и неисчерпаемый источник хорошего настроения и сил.



Фото из личных архивов участниц





**Мария Поденко, директор по инвестициям и премиальному сервису МТС Банка**

Я коллекционирую современное искусство. А для того, чтобы его покупать, надо о нем что-то знать. Для этого я посещаю выставки, галереи, ярмарки современного искусства, знакомлюсь с художниками и галеристами, изучаю классическое искусство, формирую насмотренность и базу. Из этого увлечения родились в свое время совместные проекты СберПервого с Cosmoscow и текущее сотрудничество МТС Банк Private с Sistema Gallery.

Для меня галерея или мастерская художника — это не побег от работы, а продолжение диалога с ней. Современное искусство требует от зрителя того же, что бизнес от руководителя: внимательности к контексту, умения задавать неудобные вопросы и смелости признать, что однозначных ответов нет.

Искусство тренирует креативность лучше любого курса по инновациям. Смотришь на арт-объект и понимаешь, что привычная логика здесь не работает. Пытаешься ее понять, мыслить шире, небанально, решая эту задачку. Именно так рождаются нестандартные решения и в бизнесе: сначала ты учишься видеть мир под другим углом, а потом переносишь это умение в стратегию, в продукт, в команду.

В мире быстрых решений и KPI важно иметь пространство для медленного взгляда. Искусство возвращает чувство масштаба, бесконечности, учит мыслить творчески там, где другие выбирают шаблон.

Менеджмент и искусство — два разных языка. Один говорит цифрами и процессами, другой — метафорами и цветом. Мне важно владеть обоими. Б.О