Как вы формируете

Александра Болилая

директор по инвестициям LEGENDA

Я не занимаюсь целенаправленно личным брендом, но очень люблю свою работу. Считаю, что IR — это принципиально важная, стратегическая составляющая компании. Скорость и условия привлечения капитала определяют вектор развития бизнеса. Доверие инвесторов в первую очередь базируется на экспертности и открытости компании. Поэтому для меня главное в работе — знать, что происходит на рынке, следить за новыми тенденциями и сделками. Любознательность — ключ к успеху.

Наталья Капинос

руководитель РСХБ Private Banking

Всегда нужно четко понимать, с кем предстоит работать. В зависимости от этого выбираешь направления и точки приложения сил. Я работаю в Private Banking более 20 лет в разных банках, управляя капиталами, создавая индивидуальные стратегии для клиентов и предлагая инвестрешения, которые открывают весь мир. Сейчас в РСХБ я и моя команда заняты созданием уникального ценностного предложения в аграрной сфере, и во многом свой личный бренд я не отделяю от рабочего, развивая их вместе.

Марианна Данилина

руководитель управления стратегии, исследований и аналитики Ассоциации ФинТех

Контактность, общительность и готовность к изменениям позволяют достигать договоренностей и запускать новые проекты. Это помимо накопления опыта в банковской сфере помогает формировать личный бренд. В рабочей коммуникации помогают экспертиза, три высших образования и позитивный настрой. У меня есть проверенный лайфхак: если ты встал «не с той ноги» или все идет не по плану — надевай яркий красный костюм, и все сложится прекрасным образом.



личный бренд?

Дарья Верестникова

генеральный директор STCrypt (SafeTech Group)

Быть девушкой в информационной безопасности очень сложно. С одной стороны, ты привлекаешь внимание, а с другой — у тебя нет ни малейшего права на ошибку. Я формирую мнение о себе через экспертный контент: выступаю на отраслевых конференциях, пишу статьи о киберугрозах и способах построить безопасную инфраструктуру, делюсь кейсами в своем канале. Стараюсь нести практическую ценность и быть не просто «еще одним специалистом», а тем профессионалом, который умеет говорить о сложном просто и понятно.

Мария Болобонова

советник президента НАУФОР

Личный бренд базируется на профессионализме, этических принципах и личных ценностях консультанта. Я занимаюсь практической, научной, преподавательской и общественной деятельностью, уделяю внимание физической подготовке и нравственному развитию. В управлении я использую разные методы, проявляю качества лидера, а не начальника. Я выстраиваю отношения с коллективом через авторитет, через вдохновение личным примером на достижение результатов, на реализацию профессионального потенциала каждого члена команды.

Евгения Мемрук

глава Союза бухгалтеров и налоговых консультантов России

Личный бренд для меня — это прежде всего польза, с которой я хочу ассоциироваться у людей. Я уже много лет создаю инструменты, которые бухгалтеры используют ежедневно, и выстраиваю долгосрочные отношения через свой клуб и образовательный центр. Когда ты решаешь конкретные проблемы большого количества людей, бренд формируется естественно. Я не люблю, когда люди пишут про себя: «Я лучший в своей нише». Об этом не нужно кричать, это должна говорить аудитория.



Чем женский стиль управления отличается от мужского?

Полина Карпенко

председатель правления Цифра банка

В управлении банком, как и любым другим бизнесом, успех определяется наличием таких черт, как стратегическое мышление, умение принимать взвешенные решения и вести за собой команду. Впрочем, женщины способны привнести в традиционный управленческий подход качества, не очень свойственные мужчинам: высокий уровень эмпатии и эмоционального интеллекта. Это означает не мягкость, а способность не только слышать слова, но и понимать мотивы людей, выстраивать более гибкую систему взаимодействия.

Гузелия Имаева

генеральный директор Аналитического центра НАФИ

Серия наших исследований о лидерстве женщин выявила несколько характерных черт. Так, 72% сотрудников отмечают демократичный стиль руководства женщин: вовлечение коллег в обсуждение точек развития и проблем, внимание к аргументам и снижение уровня напряженности в коллективе. 46% работающих россиян выделяют умение женщин проявлять осторожность и просчитывать риски при принятии решений. Характерны также социальная ориентированность и экологичный подход.

Ольга Очеретина

директор по коммуникациям в ОТП Банке

Мой более чем 25-летний опыт работы в энергетике и банках показывает: женский стиль управления строится на диалоге и объяснении даже непопулярных решений. Мужской — суше и спокойнее: мужчина предполагает, что история вопроса уже понятна и не требует пояснений, поэтому сотрудникам приходится уточнять детали. Я как лидер ценю две вещи: когда команда думает наперед и предлагает решения и когда в сложной ситуации умеет взглянуть на нее сверху, успокоиться и продолжить искать выход.



Ваш стиль на работе и в личной жизни

Аиша Кубезова

руководитель брокерского бизнеса Сбера

Брокеридж и жизнь для меня неразделимы. Моя миссия — развивать культуру инвестирования в России и сделать рынок доступным и безопасным для всех граждан. Я убеждена, что инвестиции — ключ к финансовой стабильности и благополучию. Главный приоритет для меня и моей команды — ставить во главу угла интересы инвесторов, поддерживать их на каждом этапе пути, предлагать образовательные программы и актуальные инструменты, обеспечивать безопасность. Это улучшает жизнь клиентов, а значит, и мою жизнь тоже.

Лариса Станкевич

технический директор компании «АРТ-Финтех»

Мой путь начался с науки. В свое время я была самым молодым доктором технических наук в России, но потом сделала шаг в бизнес. И я рада, что звезды сложились именно так. Сегодня рядом со мной удивительные и талантливые люди, которым я часто напоминаю простую истину: не страшно ошибаться, страшно не попробовать. Ведь каждый камень, о который мы спотыкаемся, можно превратить в ступеньку для движения вверх. В атмосфере доверия работа становится делом сердца, а команда — силой, способной покорять вершины и открывать новые горизонты.

Дарья Савельева

директор дирекции внешнеэкономической деятельности банка «Санкт-Петербург»

Мой стиль и главный принцип в работе и в отношениях — честность и открытость к людям. Поясню, что такое честность — это не только полнота и открытость информации, но и умение признавать ошибки, признавать, когда не получается. Это умение оценят и сотрудники, и коллеги. Важно держать свое слово, работать в отрытую, не утаивая информации, особенно с командой. Если команда уверена в тебе, видит твою открытость, то вовлеченность команды будет выше, а результат лучше.

