ЦФА под контролем: как банки автоматизируют учет

Решение от «Диасофт» работает уже в 10 финансовых организациях



Текст
АЛЕКСАНДР САДЧИКОВ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ **«Б.О»**

Рынок цифровых финансовых активов (ЦФА) уже прошел этап становления и постепенно набирает обороты. На текущий момент число пользователей ЦФА насчитывает уже около 546 тыс. Согласно данным Банка России, суммарный объем рынка ЦФА на начало октября 2025 года увеличился на 128% по сравнению с началом года и достиг 623 млрд рублей.

Основными игроками по-прежнему остаются эмитенты финансового сектора, но по мере развития рынка компании из всех отраслей экономики начали воспринимать ЦФА как эффективный финансовый инструмент.

С учетом текущих тенденций можно с уверенностью сказать, что рынок будет продолжать расширяться, привлекая все больше заинтересованных участников.

Одним из первостепенных шагов любой организации, встраивающей новые операции в свою бизнес-модель, является грамотная организация учета таких операций. Эта задача особенно актуальна и сложна, когда объектом подобных операций становится принципиально новый финансовый инструмент. Компания «Диасофт» предлагает решение «Учет операций с приобретенными и выпущенными ЦФА», входящее в состав Digital Q.Treasury («Дилерские операции»). Решение помогает автоматизировать весь спектр процессов, связанных с ЦФА: от фиксации параметров ЦФА и регистрации сделок до формирования отчетности.



Надежда Ермакова, руководитель продуктового направления «Дилерские операции на фондовом рынке», компания «Диасофт»: *«Учет и управление ЦФА остаются сложными задачами для банков. Ошибки, связанные с ручным вводом данных или ведением операций в разрозненных программных продуктах, несоответствие отчетности требованиям регулятора — лишь часть возможных проблем. Решение для учета операций с ЦФА от «Диасофт» минимизирует указанные риски. Специалисты компании «Диасофт» оперативно реализуют в решении поддержку новых требований регулятора, которые постоянно дополняются в сфере регулирования рынка ЦФА. Гибкая архитектура решения позволяет оперативно вносить обновления и изменения в зависимости от изменяющихся требований законодательства или запросов банков».*

Решение позволяет вести бэк-офисный учет собственных операций кредитных и некредитных финансовых организаций с цифровыми финансовыми активами как со стороны эмитента, так и со стороны инвестора ЦФА, обеспечивая полное соответствие требованиям законодательства. Это дает возможность организовать сквозной процесс от первичного размещения актива до его погашения или продажи, охватывая все этапы жизненного цикла.

Решение автоматизирует операции со следующими видами ЦФА:

- денежные требования с фиксированной и плавающей ставками, а также включающие базовые активы;
- ЦФА, включающие в себя возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам;
- ЦФА, включающие в себя права участия в капитале непубличного акционерного общества.

Решение позволяет автоматизировать следующие задачи бэк-офиса:

- фиксация параметров ЦФА и регистрация операций. Поддерживаются операции первичного и повторного размещений, погашения и выкупа для собственных выпущенных ЦФА. Для приобретенных ЦФА предоставляется возможность регистрации сделок покупки как на первичном, так и на вторичном рынках, а также сделок продажи и операций погашения в соответствии с параметрами выпуска;
- полноценный бухгалтерский учет операций на протяжении всего жизненного цикла ЦФА в соответствии с положениями Банка России 809-П, 604-П, 606-П. Включает в себя бухгалтерское оформление любых сделок, начисление процентных доходов и расходов, а также внебалансовый учет;
- учет в соответствии с МСФО; в частности, расчет справедливой, а также амортизированной стоимости актива с дальнейшим отражением сумм переоценки и корректировок в учете;
- формирование резервов на возможные потери, расчет оценочного резерва с дальнейшим отражением корректировок в учете;
- налоговый учет по налогу на прибыль. Включает в себя формирование налоговых регистров по операциям с ЦФА в соответствии с актуальными требованиями Налогового кодекса РФ;
- отражение ЦФА в обязательной отчетности по формам в соответствии с Указанием Банка России № 6406-У.

Кроме этого, решение предоставляет возможность интеграции с операторами информационных систем и обмена. Это обеспечивает дополнительную автоматизацию рутинных действий, связанных с ручным вводом операций в систему. Гибкая инфраструктура решения позволяет производить интеграцию с новыми площадками в сжатые сроки.

Начиная с 2024 года финансовые организации, клиенты компании «Диасофт», успешно используют решение для автоматизации учета операций с ЦФА. На текущий момент решение установлено в десяти банках и в пяти финансовых организациях находится в стадии подготовки.

Одной из первых кредитных организаций, установивших решение, стал Совкомбанк.



Альберт Борис, заместитель председателя правления Совкомбанка: *«Среди преимуществ решения от "Диасофт" — работа по тем же принципам, что и привычные программные продукты для учета ценных бумаг, при этом учитываются все особенности нового вида финансовых инструментов. Благодаря экспертизе "Диасофт" в части реализации и оперативного внедрения подобных продуктов бизнес-подразделения банка в короткие сроки получили возможность заключать сделки с новым финансовым инструментом без опасений относительно корректности их учета».*

Компания «Диасофт» развивает решение «Учет операций с приобретенными и выпущенными ЦФА» практически с момента появления нового финансового инструмента на рынке. Исходно базовым и наиболее массовым видом ЦФА были и по-прежнему остаются простые денежные требования. Однако по мере развития рынка появляются новые, более сложные виды цифровых прав. Например, наблюдается растущая популярность структурных ЦФА, доходность по которым зависит от наступления определенных событий. К настоящему моменту специалисты компании накопили большой опыт в методологии учета различных ЦФА, включая новые сложные формы, и готовы помочь быстро и эффективно запустить процессы работы с ними.

Решение от «Диасофт» — это готовый инструмент для безопасного и эффективного входа на растущий рынок ЦФА, позволяющий сосредоточиться на развитии бизнеса. Б.О

реклама