Новая философия ПО

IT-проекты в банках в области ПО всегда являются инвестициями в будущее. Изучая детали этих кейсов, можно с уверенностью спрогнозировать бизнес-цели той или иной кредитной организации. О чем же говорят проекты 2025 года?



Текст
ВАДИМ ФЕРЕНЕЦ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ **«Б.О»**

«Тихое и мирное» развитие IT в банках ближе к концу 2025 году нарушило неординарное событие, к которому никто не был готов, но все захотели поучаствовать в эксперименте ФНС. Конечно же, речь идет об изменении налогообложения и появлении автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН) для малого бизнеса, а также о реализации данного функционала в ДБО кредитно-финансовых учреждений.

Юлия Савинова, руководитель направления по развитию цифровых продуктов Центра цифровых решений для бизнеса компании BSS, в пресс-релизе по случаю начала промышленной эксплуатации функционала в банке «Центр-инвест» в декабре 2025 года оценила это событие как «взрывной рост интереса банков». После этого эксперт добавила: «Мы видим по-настоящему ажиотажный спрос на развертывание АУСН в банках. Этот продукт сегодня — один из самых интересных на рынке, и мы понимаем, что у него хорошие перспективы и большое будущее».

«Центр-инвест» успешно завершил тестирование интеграции модуля с системами ФНС и включен в официальный список кредитных учреждений, имеющих право подключать клиентов к АУСН, в котором вскоре ему составил компанию банк «Санкт-Петербург» (БСПБ) с решением от компании «АК».

Возможно, по величине охвата аудитории с АУСН могут посоперничать только внедрение цифровых сервисов для оформления социальных выплат, например, банка ПСБ или проекты по получению налоговых вычетов, например запуск налогового ИИ-помощника СберБанка.

Очевидно, что эта тройка IT-проектов долгое время будет занимать не последнее место в бизнес-планах всех банков.

Экосистемы двигают СМБ вперед

А чем же занимались банковские CIO кроме «взрывных» проектов? Ответ зависит от масштаба бизнеса кредитных организаций. Если вынести тематику импортозамещения в отдельный блок, то можно сделать вывод, что финансовые экосистемы сделали многое для своего расширения, привлечения новых клиентов, а также «спрямления» клиентских путей. При этом зачастую целевой аудиторией новых проектов становился все тот же МСБ, а тема ВЭД не присутствовала лишь в немногом количестве пресс-релизов.

- «Т-Инвестиции» в октябре 2025 года запустили карту «Кешбэк на районе» — новую площадку рекламной платформы Т-Банка, где малый бизнес может находить заинтересованных покупателей, а покупатели — выгодный кешбэк поблизости. Под капотом проекта — мощный аналитический движок, который позволяет предпринимателям видеть полную воронку продаж: от просмотра оффера на карте города до покупки по терминалу, что дает возможность точно оценивать эффективность. При этом за месяц размещения на карте рост конверсии в среднем составил 60%.
- СберБанк и автомобильный бренд Changan в ноябре провели первую в стране сделку по автокредитованию, в которой не был использован ни один бумажный документ, «спрямив» тем самым клиентский путь в своей экосистеме. Процесс покупки нового автомобиля занял не более 15 минут. Теперь такой формат доступен всем клиентам банка при покупке новых авто любых марок. При этом весь процесс подготовки и подписания документов проходит в защищенном цифровом контуре экосистемы Сбера, что гарантирует конфиденциальность и безопасность персональных данных клиентов. Помимо этого проекта выделяется кейс «СберАналитики» с модулем «Аналитика рентабельности рынка», который позволяет определить рыночную цену для любого типа услуг — от IT-сферы до строительства и производства. Инструмент анализирует показатели рентабельности бизнеса, что с недавнего времени критично для соблюдения налогового законодательства.
- В июле произведена интеграция продуктовой линейки ВТБ в розничную сеть Почта Банка с участием компании «Сервионика». Это позволило создать уникальную омниканальную экосистему, где клиенты получили доступ к расширенному портфелю банковских продуктов в любом удобном отделении, независимо от географического положения. Главным вызовом при реализации этого проекта стало обеспечение бесшовной интеграции IT-инфраструктуры двух крупнейших банков при сохранении стандартов информационной безопасности. А еще ВТБ удивил своих клиентов новым ИИ-сервисом «Бесконечная полка» для персонализированного подбора и ранжирования продуктов и сервисов всей банковской линейки.
- РСХБ в партнерстве с компанией Data Sapience в октябре запустил высокопроизводительную платформу для управления коммуникациями в банке, включая клиентов цифровых сервисов «Свое Фермерство», «Свое Родное» и т.п. (всего 10 площадок). Уникальность программы проектов заключалась в создании первой в российском банковском секторе интегрированной экосистемы управления ценностью клиента.
- В ноябре Экспобанк и компания FinHub создали единую цифровую платформу, объединяющую банки и автодилеров для ускорения и упрощения процессов автокредитования физических лиц. При этом повышена эффективность взаимодействия между партнерами, сокращено время одобрения заявок и обеспечена прозрачная аналитика для управления продажами. Проект направлен на формирование устойчивой цифровой инфраструктуры для участников автомобильного рынка.

Некрупные банки также удивили IT-сообщество неординарными проектами в своей нише. В частности, в Фора-Банке вынесли логику начислений и тарификации из АБС во внешнюю систему, получив возможность гибкого проведения акций для целевых клиентов и групп клиентов с учетом филиалов и специфики бизнеса.

А СДМ-Банк и компания SoftMediaLab создали новый сервис для корпоративных клиентов — B2B-маркетплейс «СДМ-Партнер». Площадка помогает компаниям находить внутри банка надежных партнеров, расширять каналы продаж и заключать сделки в безопасной и доверительной среде.

Что касается ВЭД, то эксперты выделяют проект БСПБ, представивший весной онлайн-формат «Центра ВЭД 360» — бизнес-площадку для поддержки импортеров и экспортеров. Он реализован в виде витрины «ВЭД 360» в обновленном интернет-банке для юридических лиц i2B.

Нельзя обойти вниманием и продукт НСПК «Таможенная карта МИР», получивший в 2025 году существенное развитие. Сейчас это платформа, обеспечивающая не просто перевод средств, а сквозную цифровизацию таможенного процесса — от декларирования до момента пересечения товаром границы. НСПК помимо сказанного предоставила малому и среднему бизнесу право воспользоваться возможностями расширенного продвижения на платформе программы лояльности платежной системы. С ее помощью компании МСБ могут запускать акции с кешбэком для держателей карт «МИР» и СБП, что позволяет продвигать свой бренд и эффективно работать с клиентской аудиторией.

А что же некрупные банки и платежные системы хотят в итоге предложить СМБ? В качестве одного из ответов можно представить мнение председателя правления Социум-Банка **Елены Новиковой,** которое она высказала в интервью для «Б.О» с **Павлом Самиевым,** генеральным директором АЦ «БизнесДром». Она считает: «Развитие банков в работе с МСП можно описать несколькими словами — диверсификация партнеров и банковская специализация. Компании больше не держат весь бизнес в одном крупном банке, распределяя потоки и пользуясь преимуществами разных банков, например, по валютам. Банки же фокусируются на определенных отраслях или продуктах, специализируясь на том, что у них лучше получается, например, в области транзакционных и ВЭД-решений».

Большие банки и штучные проекты

В сегменте крупных банков значительный пласт IT-проектов был связан с процессом импортозамещения и даже «импортоопережения» в области ПО. Практически все кейсы можно отнести к категории уникальных и штучных проектов, длившихся полгода и более.

РСХБ. В феврале 2025 года стало известно, что банк при помощи компании Content AI импортозаместил систему для автоматизации обработки документов. Уникальность проекта заключается в том, что впервые в отечественном банковском секторе была успешно реализована полная замена иностранной системы автоматической обработки документов на решение из реестра ПО Минцифры в условиях критически высоких требований к производительности, безопасности и непрерывности бизнеса. В июне банк завершил миграцию базы знаний контакт-центра для юридических лиц на отечественный продукт Naumen KMS. В результате на 0,05 балла при оценке по пятибалльной шкале повысился индекс уровня удовлетворенности клиентов и на 16% увеличилась средняя скорость обработки обращений. Информированность сотрудников об изменениях выросла на 39%.

ВТБ. В июне банк перевел всю свою огромную IT-инфраструктуру на отечественную платформы мониторинга «Сфера», разработанную холдингом Т1. Система следит за корректной работой около 800 сервисов и 1,5 тыс. IT-систем банка. В решении используются технологии ИИ и анализа данных. Это позволяет системе в режиме 24/7 помимо оперативного выявления проблем предсказывать возможные неполадки в сервисах и IT-системах и предотвращать их. В этом же месяце ВТБ сообщил о завершении масштабного перехода на отечественную операционную систему Astra Linux. Миграция затронула более 110 тыс. рабочих мест по всей стране. В сентябре была внедрена отечественная единая платформа класса Business Intelligence. Проект стал ключевым элементом анализа данных для всей «Платформы данных», направленным на создание единой технологичной базы для аналитики банка. Ближе к концу года был создан модуль авторизации процессинга нового поколения, способный обрабатывать миллионы транзакций в секунду с гарантированной отказоустойчивостью и полным соответствием международным стандартам безопасности (PCI DSS).

ГПБ. В июне Газпромбанк успешно завершил масштабный IT-проект по переходу на полностью импортозамещенную АБС от ГК ЦФТ, основанную на программно-аппаратном комплексе Скала^р от ГК Rubytech. К концу года банк практически полностью ушел и от СУБД Oracle на аналитической и архивной подсистеме, которая используется для формирования отчетности. Очевидно, этот факт помог электронной торговой площадке ГПБ и компании Fork-Tech в реализации уникального проекта по построению data-driven управления организацией. Вместо разрозненных систем создана единая аналитическая среда, объединившая данные из множества источников, позволяя видеть общую картину бизнеса и принимать оперативные решения на основе фактов.

Сбер. Кредитная организация в сентябре перевела автоматизированную систему «Безбумажный мидл-офис» на российское ПО. Банк отказался от использования зарубежной платформы Pega Platform и внедрил решение, разработанное на базе продуктов цифровой платформы Platform V от «СберТеха». Система автоматизирует важнейшие для различных процессов задачи, в том числе хранение, распознавание, маршрутизацию и обработку документов. Свыше 70 тыс. сотрудников перешли на новые интерфейсы, позволяющие ежемесячно обрабатывать около 2 млн задач. Уже в январе 2026 года Сбер сообщил об окончании масштабного внедрения собственного решения для автоматизации кредитования среднего, крупного и крупнейшего бизнеса. Оно построено на программных продуктах «СберТеха» и полностью заменило зарубежную Pega Platform на всех этапах оформления и сопровождения кредитных сделок, включая оценку рисков.

Альфа-Банк. «Импортоопережение» в этой кредитной организации прочно ассоциируется с созданием цифровой платформы нового поколения, превратившей Альфа-Банк в универсальный фиджитал-банк, что означает организацию, одинаково успешно работающую и в онлайн-, и в офлайн-форматах с 37 млн физических лиц и 2 млн юрлиц. По словам представителей банка, такое клиентское портфолио позволяет генерировать большой объем данных, которые необходимо обрабатывать как для последующего анализа, так и для «операционализации» бизнес-процессов. Теперь в Альфа-Банке вместо Oracle Exadata и Big Data Appliance используются классические x86-серверы и облако Yandex Cloud. Oracle Database сменилась на Greenplum Database. Hadoop заменили опенсорсом, а Alation — Ope Metadata. Кроме того, используется Lakehouse-платформа данных от компании Nova, а для управления своими серверами банк внедрил масштабную систему «YADRO СУПРИМ».

Т-Банк. О процессе импортозамещения АБС в этом банке в интервью «Б.О» рассказали **Владимир Акимов,** генеральный директор, и **Олег Кузьмин,** первый заместитель генерального директора компании «Инверсия»: «С 2015 года в Т-Банке работает наша АБС, которая обрабатывает несколько сотен миллионов транзакций в день. Поскольку в то время в ней использовалось ПО от Oracle, в период импортозамещения наиболее критичных IT-компонентов банка она приобрела, что называется, второе дыхание. Сейчас система состоит исключительно из компонентов отечественной разработки. Отечественной — в прямом смысле, поскольку использованы база данных российской компании PostgresPro, AXIOM JDK как платформа для клиентских приложений, Fast Report как генератор отчетов. Все продукты внесены в Росреестр, как и наше решение, базирующееся на этом ПО. В банке она проработает еще какое-то время, пока мы совместными усилиями не доведем до конца грандиозный по масштабам и сложности IT-проект».

За МКАД тоже есть жизнь

Проекты, которыми «отметились» региональные банки в 2025 году, доказали, что эти кредитные организации видят перспективы для своего бизнеса и усиливают свои конкурент-

ные преимущества за счет специализированного ПО.

Банк «Дальневосточный» внедрил решение IT-экосистемы Dynamika — DebtCollection. Система объединила все этапы взыскания в одно рабочее пространство, что помогает сотрудникам взаимодействовать с должниками и как следствие снижать уровень просрочки. Кроме того, решение строго контролирует соблюдение требований Федерального закона 230-ФЗ в части учета коммуникаций банка с клиентами.

Банк «Уралсиб» осуществил замену SAP в части ведения бухгалтерского и налогового учета АХД а также минимизацию рисков дальнейшей эксплуатации модуля FI комплекса программного продукта SAP. Был запущен сервис онлайн-регистрации ИП и юридических лиц на базе коробочного решения «Регистрация бизнеса» ГК «Астрал». В июне банк при поддержке компании GlowByte разработал концепцию единого подхода для решения MLOps-задач и функционал для создания MLOps-платформы. Это позволило оптимизировать вычислительные ресурсы для применения ИИ-моделей.

КБ «Алтайкапиталбанк» в декабре приступил к переводу ДБО юридических лиц на новую платформу от компании R-Style Softlab RS-Interbank Business. В результате модернизации система банк-клиент получит развитие бизнес-функционала, реализацию в мобильном канале, а также актуальную и легкую фронтальную систему.

Контур.Банк в ноябре пополнил свой эквайринг технологией SoftPOS. Решение позволяет рассчитываться с покупателями, используя смартфон на базе Android в качестве платежного терминала.

Энергобанк в мае перевел в электронный вид договорную работу и делопроизводство на базе платформы Directum RX — систему, адаптированную под особенности регионов, настроенную на работу со входящими и исходящими документами с поддержкой уникальных бизнес-процессов и видов документов с учетом специфики банковской сферы.

Чего ожидать в 2026 году?

Технологии не могут развиваться сами по себе, они зависят от экономической целесообразности их внедрения, а также от рисков будущей эксплуатации. В турбулентном 2026 году экономика проектов будет зависеть от множества факторов, в том числе и геополитических. Поэтому будущее пока «проступает отдельными пятнами», среди которых необходимо выделить первую пятерку главных трендов.

- В конце декабря 2025 года Банк России опубликовал доклад «Совершенствование сбора отчетности для кредитных организаций». Представленные в документе предложения по модернизации подходов к сбору данных нацелены на повышение эффективности использования данных, обеспечение их высокого качества, увеличение скорости поставки и обработки. В перспективе нововведения помогут банкам снизить трудоемкость и затраты на формирование отчетности с использованием XBRL. Как полагают в компании «Диасофт», для банков внедрение датацентричного подхода означает изменение процессов сбора, обработки, преобразования и отправки отчетных данных.
- Как полагают аналитики, ответом Банка России на критику в адрес НСПК, прозвучавшую от некоторых первых лиц крупнейших банков на форуме «Финополис 2025», стала опубликованная на сайте ЦБ РФ 9 января 2026 года новость. В ней говорится о том, что «по итогам 2025 года регулятор впервые рассчитает уровень удовлетворенности потребителей платежных услуг и индекс цифровизации национальной платежной системы. Оба показателя будут определяться ежегодно и помогут оценить актуальное состояние рынка платежей, влияние на него инноваций, довести до участников рынка мнение пользователей и устранить недочеты, а также скорректировать при необходимости регулирование».
- Компания «ФлексСофт» впервые в России представила в рамках форума «Финополис 2025» концепцию AI Native Bank, реализованную в банковской системе нового поколения — на Платформе FXL. **Александр Борискин,** заместитель генерального директора компании «ФлексСофт», в интервью «Б.О» поделился подробностями: «Мы предлагаем технологию AI Native Core-Bank, которую мы называем ИИ-конструктором банковских продуктов. Это технологический прорыв, который позволяет в Core-Bank-системе в режиме реального времени имплементировать персональные продукты под каждого клиента с учетом его индивидуальных особенностей и потребностей. Это уже не массовое обслуживание — это индивидуальное финансовое сопровождение, где каждый продукт уникален. Это не просто шаг вперед — это смена философии».
- «Мы, в АФТ, завершаем подготовку к запуску Open API, надеемся, что соответствующий закон, инициированный Банком России, будет принят в 2026 году, а значит, начнется первый этап — крупные банки с другими крупным банками должны будут обмениваться информацией. Затем очередь дойдет до маркетплейсов, телекомов и т.д.» — заявил **Дмитрий Ищенко,** замгендиректора АФТ, в ходе конференции «FuturePay_25: Платежная альтернатива», организованной «Б.О» и проведенной 8 декабря 2025 года. Однако, «как заработать на Open API, банкиры сейчас сказать не могут, но полагают, что интеграция данных позволит в будущем предлагать совершенно неожиданные продукты».
- На этой же конференции было озвучено, что тема «новых» цифровых активов и платежных инструментов на их базе — это, пожалуй, один из трендов будущего года, поэтому в «Банковском обозрении» решили перезапустить медиапроект «ПРО ЦФА», дополнив его темами криптовалют и криптоактивов. В этом секторе стоит ожидать самых громких заявлений, и, возможно, прозвучит ответ на вопрос: «А будут ли вообще нужны коммерческие банки после полноценного запуска цифрового рубля?»

Как бы там ни было, многие полагают, что дальнейшую работу в области финансовых IT-технологий необходимо сосредоточить на разработке гибких моделей интеграции традиционных банковских структур с новыми технологиями, а также обладателями нефинансовых экосистем. **Б.О**