Жить искусством или инвестировать в него

Российский арт-рынок привлекает новых покупателей и перекраивает структуру спроса





Текст
СВЕТЛАНА ОРЛОВА,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О»

Пока арт-рынок остается небольшим и непрозрачным, но его структура заметно изменяется. После рекордного 2024 года аукционные продажи русского искусства сократились, зато выросли число лотов, количество аукционных домов и аудитория. На смену покупателю, ориентированному прежде всего на известное имя, приходит более профессиональный коллекционер, оценивающий период создания, провенанс и редкость работы. При этом главным мотивом покупки остается не инвестиционный расчет, а желание наполнить жизнь искусством

КАПЛЯ В МОРЕ

Согласно совместному отчету международной художественной ярмарки Art Basel и банка UBS, в 2025 году мировые продажи произведений искусства и антиквариата составили почти 60 млрд долларов, что на 4% больше, чем годом ранее. Таким образом, 2025-й стал годом разворота после двух лет спада (в 2022 году объем рынка составлял чуть более 68 млрд долларов).

Российский арт-рынок на фоне западных масштабов просто теряется, занимая десятые, если не сотые доли процента в глобальном масштабе. Даже по самой узкой и «чистой» метрике — продажи произведений русских художников на отечественных аукционах, которую считает ARTinvestment.RU, — оборот в 2025 году составил 28,5 млн долларов, то есть всего 0,138% объема сделок на мировых публичных аукционах.

Надо отметить, что единого официального учета сделок на арт-рынке в России нет, а разные агрегаторы считают по различной методологии и разные вещи:

- **ARTinvestment.RU —** только продажи произведений русских художников (живопись, графика, скульптура) на отечественных аукционах;
- **Bidspirit —** весь аукционный рынок целиком, включая книги, нумизматику и т.д. По этой оценке, в 2025 году объем сделок составлял 123,5 млн долларов. «Аукционный арт-рынок России — это около 150 млн долларов», — привел данные по 2024 году глава аукционного дома «Литфонд» **Сергей Бурмистров** (цитируется по ТАСС);

- **MyReport.Art —** российский арт-рынок целиком: галереи, ярмарки, профильные аукционы, посчитанные через бухгалтерскую выручку юрлиц по данным ФНС. «По этой методике видимая часть российского арт-рынка в 2025 году составила 4,139 млрд рублей», — отметил представитель платформы MyInvest.Art.

«Российский рынок [в отличие от зарубежного] — история гораздо более камерная и менее прозрачная», — отметила руководитель мультисемейного офиса «БКС Мир инвестиций» **Галина Гветадзе**. «Значительная часть частных галерейных и дилерских сделок остается непубличной», солидарны с ней в MyInvest.Art.



ДВА ПУТИ К ИСКУССТВУ

Разница между двумя типами продаж на арт-рынке принципиальная: на аукционе ценообразование публично — фиксируются цена, дата, описание лота. Это позволяет сделать актив оцениваемым и превращает результат сделки в ориентир рынка. «Галерейная сделка — частная: цена договорная, нередко со скидкой, и в статистику она не попадает», — объяснили в ARTinvestment.RU. Поэтому все индексы и оценки доходности строятся на аукционных данных.

«Галерея прежде всего работает с первичным рынком: представляет художника, участвует в формировании ценовой политики, знакомит автора с коллекционерами и институциями, сопровождает его карьеру», — сообщил представитель MyInvest.Art. Аукционный рынок — это вторичный рынок: произведение выставляется на перепродажу, покупатели конкурируют ставками.

Именно поэтому все существующие индексы и оценки доходности строятся на аукционных данных и системно недооценивают первичный рынок. В мировом масштабе дисбаланс нагляден: по оценкам Art Basel и UBS, дилерские продажи превышают аукционные примерно в 1,7 раза. Оценить отечественный галерейный рынок трудно, но эксперты также говорят о том, что он значительно превышает аукционный.

КЛАССИКА — НА ДЕНЬГИ, НОНКОНФОРМИЗМ — НА СПРОС

Единую разбивку рынка по художественным периодам не публикует ни один агрегатор: категории зачастую пересекаются, и картину приходится собирать по частям. На вершине аукционного рынка в верхнем ценовом диапазоне доминирует классика XIX — начала XX века. «На нее приходилось около 85% работ в топ-20 крупнейших продаж 2024 года и около 90% — в 2025 году», — рассказали в MyInvest.Art. Здесь «голубые фишки» — это Айвазовский, Серов, Брюллов, Шишкин, Репин, Коровин.

«Нонконформизм — самый устойчивый сегмент: спрос на шестидесятников держится с начала 1990-х годов, тогда как соцреализм и иконы, которые раньше активно покупали, потеряли прежний спрос, и цены на них заметно снизились», — отметили в ARTinvestment.RU. На международном уровне нонконформисты также весьма популярны, писал Forbes.

Если классика в России, по данным ARTinvestment.RU, является безоговорочным лидером в денежном выражении (в 2025 году шесть работ Серова были проданы суммарно за 1,31 млн долларов, а 19 работ Коровина — за 1,24 млн), то нонконформисты обошли ее по количеству: в 2025 году было продано 59 работ Анатолия Зверева, 53 — Бориса Свешникова, 52 — Владимира Немухина. «При средней цене около 4 тыс. долларов [работы Зверева] дают оборот, сопоставимый с одной-двумя продажами из верхнего сегмента», — подчеркивается в обзоре проекта.

«Сегодня интерес инвесторов смещается от простого принципа «известный художник» к более профессиональному подходу: какая работа, какого периода, с каким провенансом и насколько ограничено предложение аналогичных произведений», — пояснила Галина Гветадзе.

Уровень	Типичный диапазон	Источник
Молодое искусство на ярмарках	**36 тыс. рублей**	Blazar
Emerging Artists (авторы с формирующимся рыночным и институциональным присутствием)	**До 100 тыс. рублей** (более половины галерей); **100 тыс. — 500 тыс. рублей** (33,3%)	MyReport.Art, опрос галерей 2025 года
Mid-career (авторы с растущей институциональной и рыночной динамикой)	**500 тыс. — 1,5 млн рублей** (половина галерей)	MyReport.Art, опрос галерей, 2025 год
Нонконформизм (признанные имена)	**От 0,5 млн до нескольких миллионов рублей**	Bidspirit
«Голубые фишки» / established (широко признанные авторы с обширным творческим наследием)	**1–3 млн рублей** (38%); **свыше 3 млн рублей** (29%)	MyReport.Art, опрос галерей 2025 год
Премиальный сегмент	**30 млн рублей и выше**	«БКС Мир инвестиций»

ВХОДНОЙ БИЛЕТ

Единого «среднего чека» на арт-рынке не существует. Цены различаются на порядки, а единичные крупные сделки искажают среднее. «Поэтому информативнее смотреть на типичные ценовые диапазоны разных категорий художников», — уточнили в MyInvest.Art.

«Порог арт-банкинга, который называли профессионалы рынка, — от полумиллиона долларов, а индивидуальный подбор коллекции начинается с 1–5 млн долларов при портфеле из пяти — семи картин», — рассказали в ARTinvestment.RU. Для формирования «достойного портфеля» произведений искусства может потребоваться состояние в десятки или сотни миллионов долларов, объяснил «Коммерсанту» **Андрей Петров** из «БКС Мир инвестиций». Однако все зависит от сегмента выбора работ.

«В сегменте крупнейших публичных аукционных сделок счет идет уже на десятки и сотни миллионов рублей. С 2022 года в России публично подтверждены отдельные продажи примерно от 75 млн до 177 млн рублей», — рассказалит в MyInvest.Art.

ИСКУССТВЕННЫЙ РОСТ

Аукционный оборот русского искусства в нашей стране в последние годы претерпевал взрывной рост, при этом число выставленных лотов в 2025 году выросло до 15 500 штук, а число аукционных домов увеличилось с 10 до 20. «Рынок [в 2025-м] расширился по количеству предложений и сделок, но структура продаж сместилась в сторону среднего и более доступного ценового сегмента», — указали в MyInvest.Art.



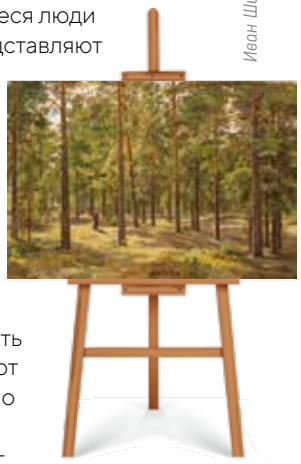
Иван Айвазовский, «Галатская башня в лунном свете», 130 млн рублей

По словам Галины Гветадзе, «часть капитала, который раньше инвестировался в зарубежное искусство, сегодня смотрит в российский контур». «Но это не просто переток денег. Меняется сама архитектура коллекций: отечественное искусство становится самостоятельной частью частного капитала», — подчеркнула она.

Некоторые картины, ранее приобретенные за рубежом, возвращаются на российский рынок. Купленная в 2012 году на Sotheby's за 1,3 млн долларов «Галатская башня в лунном свете» Айвазовского была перепродана в Москве в декабре 2024 года за 130 млн рублей. Находившаяся в частной коллекции в Швеции «Девушка в сосновом бору» Шишкина также в 2024-м ушла по цене в 85 млн рублей.

ЛИЦО С КАРТИНЫ

Приток новых участников на отечественный арт-рынок подтверждают все опрошенные эксперты. Сергей Бурмистров рассказывал РБК, что в 2024 году число участников торгов «Литфонда» выросло на 35%.



Иван Шишкин, «Девушка в сосновом бору», 85 млн рублей

Ядро аудитории — сформировавшиеся люди 35–50 лет, большинство из них представляют финансовую сферу. Однако их главный мотив — не инвестиции. По данным опроса галерей MyReport.Art, покупка произведений искусства в качестве интерьерной функции и/или формирование коллекции — превалирующие мотивы, инвестиционную составляющую рассматривает лишь треть: пытаются сохранить капитал около 20%, а рассчитывают на рост стоимости покупки — около 14% опрошенных. «Привычка жить с искусством становится все популярнее, все больше людей приходят в рынок», — сообщила арт-консультант **Мария Сергеева**. Однако крупные и известные коллекционеры старшего поколения (**Петр Авен, Вячеслав Кантор, Давид Якобашвили**) заявили, что перестали пополнять собрания. Это приводит к увеличению предложения и отчасти объясняет, почему топовые вещи регулярно выходят на рынок. **Б.О**