ОБЪЕМ АРТ-РЫНКА



Текст

НАДЯ ОКТЯБРЬ,

ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ИСКУССТВА И АРТ-РЫНКА, ИСКУССТВОВЕД И КУРАТОР ВЫСТАВОК. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В ИНСТИТУТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НИУ ВШЭ. РУКОВОДИТЕЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ ХАМИНА В ВОРОНЕЖЕ



МОЖНО ЛИ ЕГО ПОСЧИТАТЬ?

Согласно отчету Art Basel & UBS, мировой арт-рынок в 2025 году стоил 59,6 млрд долларов, при этом внутренний российский рынок искусства оценивается в 0,08–0,1% мирового. Расскажем, в чем заключается сложность подсчета абсолютных значений и какие способы сбора данных применяются

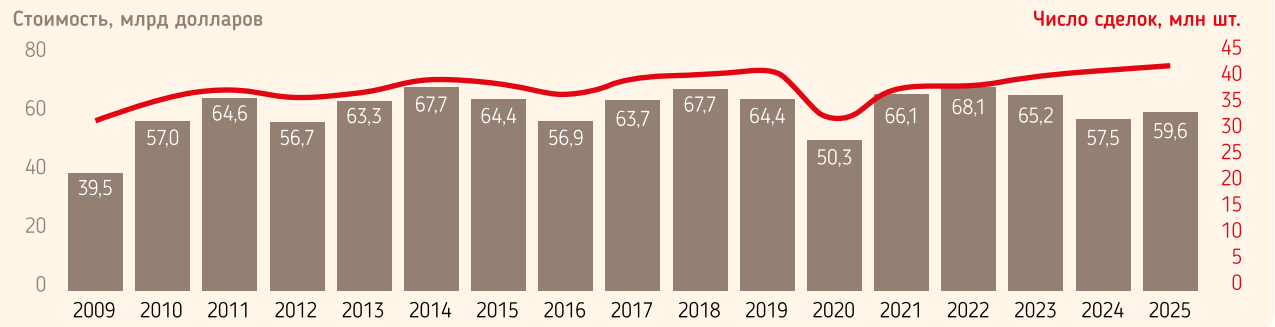
МИРОВОЙ АРТ-РЫНОК

Благодаря ежегодным отчетам Art Basel & UBS, которые формирует компания Art Economics, у нас есть достаточно детализированное представление о зарубежном арт-рынке. Ярмарка Art Basel — это крупнейший игрок, охватывающий несколько частей света: она ежегодно проходит в Базеле, Гонконге, Париже, Майами, а теперь и в Катаре. Таким образом, ярмарка имеет доступ к широкому кругу акторов арт-рынка. В Global Art Market Report 2026 от Art Basel & UBS входят данные, полученные через подробные опросы галерей и дилеров (1650), аукционов (10 крупных и более 500 средних), коллекционеров (2700) из более 60 стран, в том числе США, Великобритании, стран Европы, Азии, Ближнего Востока. Причем стабильно из года в год тройка лидеров обеспечивает 76% продаж: США — 44%, Великобритания — 18%, Китай — 14%.

Однако отчет при всей его фундаментальности носит оценочный характер. Во-первых, основные сведения получены путем опросов. Если аукционные продажи имеют публичные цены, то дилерские и галерейные продажи — это приватные сделки, данные о которых в ходе опроса могут быть завышены или занижены. Во-вторых, играет роль ограниченность выборки. В отчете отмечено, что «выборка для этого исследования состояла в основном из дилеров, которые либо являлись членами ассоциаций дилеров или участниками художественных ярмарок, либо имели значительное или доступное присутствие в интернете». Упоминается также, что исследование не охватило более 300 тыс. галерей — малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по всему миру. В-третьих, отчет охватывает страны, включенные в западноевропейский оборот искусства, а значит, в нем отсутствует ряд крупных стран с богатой собственной историей искусства и своими рынками, галереями, ярмарками и аукционами; это в первую очередь Россия, Индия и Мексика.

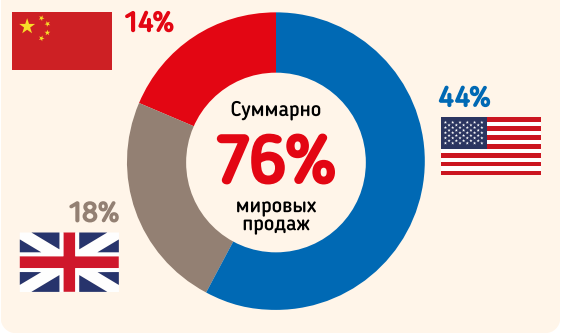
Можно сделать вывод, что отчет Art Basel & UBS отражает мнение крупных игроков глобального арт-рынка, приводит их данные, взгляд, оценку; исследователю отчет дает возможность примерно ориентироваться в соотношении показателей, динамике, понимать порядок значений. Объем мирового арт-рынка, по данным этого отчета (с учетом всех оговорок, сделанных выше), в 2025 году составил 59,6 млрд долларов, или 5,01 трлн рублей. При этом из графика видно, что количество единиц произведений растет при снижении суммы продаж в последние три года (с 2022-го), это означает, что либо какое-то искусство упало в цене, либо увеличилось на рынке предложение среднего ценового сегмента (что вероятнее). Если посмотреть в целом на график, то видно, что его взлеты и падения синхронны с мировыми кризисами и экономическим возрождением: явные ямы видны в кризисных 2008/2009 годах и ковидном 2020-м.

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ПРОДАЖ АРТ-РЫНКА 2009–2025 ГОДЫ



Источник: Art Economics

ТОП-3 СТРАН АРТ-РЫНКА



В структуре общего объема рынка Global Art Market Report 2026 отмечает, что на совокупные продажи галерейного и дилерского секторов приходится 34,8 млрд долларов (58%), на публичные аукционные продажи и частные сделки аукционных домов — 24,9 млрд долларов (42%), что делит рынок практически поровну между двумя типами игроков.

РОССИЙСКИЙ АРТ-РЫНОК

В 2021 году компания Deloitte Private, имеющая многолетний опыт подготовки очень подробных, 500-страничных отчетов Art & Finance, попыталась провести в России оценку арт-рынка и столкнулась с неготовностью большинства участников делиться информацией. В итоге получились нереалистичные данные. Регулярных всеобъемлющих отчетов по российскому рынку нет, но есть разные участники, которые дают оценки на основании собранных данных.

Компания MyInvest.Art для составления отчета по российскому арт-рынку опиралась на открытые источники: ГИР БО (Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности) и ФНС (официальная бухгалтерская и налоговая отчетность). В компании комментируют: «Реальный объем рынка, скорее всего, значительно выше. Почти половина участников рынка не раскрывает финансовые показатели, а среди галерей отчетность публикуют лишь около 52% компаний». Это во-первых. Во-вторых, MyInvest.Art анализировала выручку галерей, аукционных домов и ярмарок за 2024–2025 годы, то есть они учитывали не оборот сделок с произведениями искусства (сколько денег прошло через продажи), а официально зарегистрированную выручку компаний, включая сопутствующие услуги, комиссии, аренду и т.д. В выборку вошли 242 галереи, 12 аукционных домов, 6 ярмарок, 13 онлайн-площадок. Итоговая оценка российского арт-рынка, полученная MyInvest.Art, составила 4,1 млрд рублей, или 48,2 млн долларов — но это только видимая часть рынка, нижняя граница его объема. В-третьих, здесь не учтены частные дилерские продажи и продажи из мастерских художниками, что в рамках этой методологии сделать невозможно (учитываются только публичные юрлица).

Отчет MyInvest.Art дает данные о выручке компаний, но не об объеме продаж произведений искусства. В связи с этим сравнение объемов сегментов галерей и аукционов по этим результатам не показательно. Например, компания ArtInvestment собирает данные по 20 аукционам внутреннего рынка (начиная с 2025 Vladey), которые торгуют российскими произведениями искусства от ранних эпох до наших дней. Суммарный подсчет ArtInvestment за 2025 год составил 28,5 млн долларов, или 2,4 млрд рублей. Эти данные проверяемые, они есть в открытом доступе — аукционы проходят вживую (онлайн или офлайн), а цены продаж остаются на большинстве сайтов аукционов. Если оценивать сегментацию российского арт-рынка, то галереи и аукционы сейчас делят его практически поровну — 50 на 50. С одной стороны, растет количество галерей и популярность ярмарок. С другой — аукционы отвечают на это частыми торгами и рекордно дорогими лотами.

Можно шире посмотреть на вопрос коллекционирования и обратиться к результатам агрегатора Bidspirit. На этой платформе представлены и регулярно проводят торги более 200 аукционов со всей России с самым разным составом лотов: предметы искусства, нумизматика, антиквариат, изделия декоративно-прикладного искусства, книги и другие категории. Оборот аукционов коллекционных предметов на платформе Bidspirit составил 123,5 млн долларов, или 10,5 млрд рублей. Самыми востребованными категориями являются живопись и нумизматика. Стоит заметить, что сюда не входят крупные российские аукционы со своими онлайн-платформами: Vladey, AI Аукцион и новый АукциON.

Подводя итог, можно предположить, что арт-рынок России составляет примерно 0,08–0,1% мирового. Для понимания реального объема рынка искусства в денежном эквиваленте нужно прежде всего, чтобы арт-сообщество России видело цель в создании такой единой аналитики, потому что без глубокого и вовлеченного участия в предоставлении данных, особенно ключевых игроков, картина будет оставаться неполной или искаженной. Более того, необходима разработка единых критериев и методологии сбора разных типов данных и их анализа.

Помимо внутреннего рынка существует зарубежный рынок российского искусства разных эпох, мы можем видеть подтверждение этому в том числе на крупнейших мировых аукционах Sotheby's, Christie's, Bonhams. Каковы объем этого рынка, динамика, ценовые рекорды? Где выгоднее покупать и продавать — «там» или «здесь»? Это тема отдельного исследования. Б.О