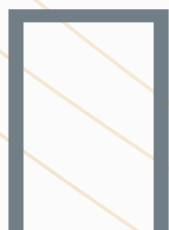


ЗЕНИТ Private Banking работает на опережение

Профессионализм — качество, которое особенно ярко проявляется в кризисные времена. Команда Банка ЗЕНИТ Private Banking дважды за 2022 год признана коллегами по цеху лучшей в индустрии, и это, безусловно, показатель высоких стандартов обслуживания

Текст

АРТУР ПЕРОВ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О»



осле ухода западных игроков с российского рынка банки в кратчайшие сроки были вынуждены заново отстраивать инфраструктуру частного обслуживания буквально в ручном режиме.

Перезапуск продуктов и решений, в том числе инвестиционных, в ЗЕНИТ Private Banking оказался настолько успешным, что его оценили не только клиенты. В декабре банк ЗЕНИТ был объявлен лауреатом в номинации «Команда года» престижной премии WEALTH Navigator 2022. При выборе лидеров рынка жюри оценивало качество обслуживания и управления состояниями VIP-клиентов.

«Любой бизнес — это прежде всего люди, ведь от слаженности работы зависит результат. И мы признательны жюри ведущей российской премии за высокую оценку работы нашей команды. Однако главная награда — многолетнее доверие клиентов и их семей. Уникальные продукты ЗЕНИТ Private Banking позволяют банку быть надежным и разносторонним финансовым партнером для них», — отметил руководитель ЗЕНИТ Private Banking Александр Хенкин.

А ранее жюри премии DIGITAL LEADERS AWARD 2022 наградило банк за ресторанный карту Restocard ЗЕНИТ Private Banking в номинации «Продукт года». Награда присуждается за наиболее интересные рыночные практики, проекты и инновации. Уникальность продукта — в том, что держателям обеспечены кешбэк до 10% в ресторанах, барах и кафе по всему миру, а также возможность бронирования столиков в приоритетном порядке. Еще один плюс — скидки от партнеров банка, которые доходят до 30%. Карта бесплатна в обслуживании, а на остаток средств, хранящихся на счете, организация начисляет до 7% годовых.



Команда ЗЕНИТ Private Banking

Новые продукты — привычные стандарты

Как рассказал «Б.О» Александр Хенкин, в 2022 году команде удалось перезапустить бизнес. Введены в действие новые пакеты услуг PRO, PRIME и SUPREME, которые включают специальные условия на осуществление переводов, конвертацию по льготным курсам, индивидуальные инвестиционные решения и операции с редкими валютами. Банк наладил выпуск карт UnionPay, расширив и усовершенствовал их функционал. По итогам 2022 года ЗЕНИТ Private Banking не только выполнил план по всем показателям, но и показал результаты выше средних значений по рынку.

Заметно выросла клиентская база, причем клиенты стали моложе и отлично ориентируются в финансовых инструментах, а также предъявляют высокие требования к онлайн-сервисам, уровню экспертизы и осведомленности персональных советников в различных аспектах современного банкинга.

Вырос спрос на альтернативные инвестиции и мягкие валюты. Сохраняя высокие стандарты обслуживания, ЗЕНИТ Private Banking первым на рынке предложил состоятельным россиянам сервис по продаже бриллиантов без НДС и сберегательные продукты в юанях. Клиентам также доступны счета с бесплатным обслуживанием в стабильных дружественных валютах: дирхамах (ОАЭ), тенге (Казахстан) и рупиях (Индия).

Команда ЗЕНИТ Private Banking продолжает работать над новыми решениями в части платежей и транзакций. Улучшаются и условия предложений по классическим депозитам, частным накопительным счетам. Среди задач на текущий год — также цифровая трансформация трейдинговой инфраструктуры, обновленная конфигурация которой позволит моментально реагировать на непрерывно изменяющиеся условия на фондовом рынке.

Б.О