

Сплочение как искусство

Человек большую часть жизни отдает работе. И, конечно, микроклимат в офисе крайне важен для каждого сотрудника. Вовлеченная команда лучше справляется с задачами, ее работа направлена на достижение цели, а внутри коллектива царят гармония и комфорт. Как поддерживать состояние баланса в финансовой среде и почему арт-тимбилдинги могут быть полезны сотрудникам компаний наравне с обучающими курсами?

Текст

ЕЛЕНА ПЕТРУШИНА,
ХУДОЖНИК-АБСТРАКЦИОНИСТ,
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Я художник, я так вижу

Профессия художника уникальна по своей сути. Она позволяет открывать что-то новое в изобразительном искусстве, делая мир еще прекраснее. Художник — это не просто человек, который взял в руки кисти, краски и начал рисовать, потому что он умеет это делать. Художник отображает на своих полотнах, передает на холст окружающую среду, мысли, чувства, ощущения, создает уникальное творение. Он умеет видеть больше и чувствовать тоньше. Художник способен передать навык чувствования ученикам, научить их доверять своим ощущениям, которые будут перенесены на холст в процессе создания авторской абстрактной картины. Тогда картина будет иметь правильный смысл и необходимую энергию, позволяющую гармонизировать состояние человека и сбалансировать пространство, в котором она будет размещена.



Фото из личного архива Елены Петрушиной



фото из личного архива Елены Петрушиной



фото из личного архива Елены Петрушиной

Творчество не для всех?

Творчество заложено в каждом деле, которым мы занимаемся. Это общение, диалог с собой, отношения с другими людьми и миром в целом. Творчество — это наиболее свободная форма самовыражения. Оно помогает развивать восприятие, воображение, позволяет чувствовать и познавать как окружающий, так и свой внутренний мир, оно раскрывает потенциал, дает возможность проявиться вовне по-новому. Это путь к гармонии души. И здесь абсолютно неважно, в какой сфере работает человек. Каждое дело может приносить удовольствие, если вкладывать в него душу, отдаваться ему полностью. Именно творчество позволяет увидеть новые грани привычных задач, и, следуя внутренним импульсам, каждый человек может стать еще более значимым звеном в команде. Поэтому творчество — это тот инструмент, который необходим любому человеку в любой деятельности.



Фото из личного архива Елены Петрушиной

Творят банкиры

Актуальность проведения арт-тимбилдингов для сотрудников из банковской сферы так же высока, как и для любых других. Но занятия для банкиров, конечно, будут отличаться от мастер-класса для предпринимателей из сфер недвижимости, медицины или строительства.

Здесь прекрасным инструментом станет создание картины в абстрактной технике с применением сакральной геометрии. Взаимодействие человека с определенными голограммами сакральной геометрии через конкретные цветовые решения позволит не только наполниться творческой энергией, но и направить ее на достижение новых целей, раскрыть свой финансовый потенциал, подойти к решению задач по-новому, творчески, направленно.

Всем известно, что энергия — там, куда направлено внимание. Поэтому мероприятие позволит сконцентрироваться на цели, а абстрактная работа даст возможность активизировать нужную энергетическую волну, после чего откроются новые пути для реализации задач. И человек сможет выбрать путь, которым он пойдет к достижению своей цели и целей коллектива.

Творчество как командообразование

Арт-тимбилдинги пользуются спросом среди крупных компаний и корпораций. Я провожу занятия для команд из финансового сектора, производственных предприятий, строительных компаний. Такие мероприятия не только значительно повышают вовлеченность сотрудников, но и позволяют заметить новые черты характера у знакомых коллег. Также это отличный инструмент для командообразования.

Творчество позволяет проявить внутреннюю энергию, которая есть у каждого человека. Это состояние гармонии и баланса, инструмент познания себя и раскрытия потенциала.

В процессе арт-тимбилдинга происходит сплочение коллектива, несмотря на то что каждый человек создает свою картину в соответствии со своим замыслом. За счет расслабления, активизации энергии, переключения на новый вид деятельности формируются нейронные связи. Человек ощущает радость, прилив сил, вдохновение и вследствие этого заряжается на продуктивную работу, готов идти к цели и получать результат.

В процессе арт-тимбилдинга также развивается креативность — во время высоких скоростей и быстро меняющейся реальности это крайне важно для любых бизнес-процессов. Работа с абстракцией, воображением, образами позволяет увидеть новые подходы для выполнения как привычных, так и новых задач. Живопись учит мыслить не стандартно, а творчески, и это благотворно влияет на климат в коллективе и результативность команды.



Фото из личного архива Елены Петрушиной

Цветовые решения

Цвета и эмоции тесно связаны между собой. Человек получает большую часть информации извне благодаря зрению. Яркие элементы, различные оттенки позволяют воспринимать объекты по-разному и вызывают целую палитру эмоций. Считается, что цвета по-разному воздействуют на психические процессы. Например, один цвет вызывает у человека гамму положительных эмоций, позволяя зарядиться энергией и наполниться вдохновением, а другой цвет будет восприниматься иначе, не так радужно и приятно.

Среди цветов, которые будут самыми актуальными при создании картин для сотрудников банка, можно отметить белый, желтый, золотой и серебряный.

Желтый — цвет солнца, золота, радости. Стимулирует к движению, переменам, легкости. Помогает настроиться на позитивную и оптимистичную волну, заявить о себе, повышает интерес к новому.

Золотой цвет ассоциируется с финансовой структурой, солнечным диском. Взаимодействие с цветом золота позволяет наполнять различные сферы. Картины, выполненные с применением золотой краски, дают силу, мощь, так как цвет несет в себе солнечную энергию.

Серебряный цвет помогает восстанавливать личные энергоресурсы, созидать, творить, дает силы на новые дела и свершения.

Сочетания этих цветов создают правильный энергетический заряд и позволяют направить внимание человека на личное развитие, рост, реализацию.



фото из личного архива Елены Петрушиной

Как проходит арт-тимбилдинг?

Мероприятие организуется на базе компании либо в арт-пространстве. Заранее выбирается тема тимбилдинга, подготавливаются индивидуальные материалы для каждого участника. Начинаем мы всегда с теоретической части, после которой приступаем к практике. В среднем продолжительность такого события составляет три часа. За это время каждый человек успеет создать собственную картину со своим смыслом под руководством преподавателя, который помогает, направляет и объясняет. Поэтому для участников мероприятия процесс создания картины будет максимально комфортным. Каждый сможет «сонастроиться» с творческой энергией и ощутить себя важной частью корпоративного процесса.

БО



фото из личного архива Елены Петрушиной