

Наталья Тарасова (СберСтрахование жизни): Держим курс на развитие продуктов по страхованию жизни с ESG-составляющей

Управляющий директор —
начальник управления
методологии и компетенций
компании СберСтрахование жизни
Наталья Тарасова рассказала
генеральному директору
аналитического центра
«БизнесДром» Павлу Самиеву
о том, какую роль ESG-повестка
играет в жизни страховой
компании, а также
о благотворительности,
волонтерстве
и донорстве

фото: «Сберстрахование жизни»

— Наталья, первое, о чем хотелось бы спросить: как вы применяете принципы ESG в работе страховой компании? Меняется ли бизнес-модель?

— ESG-повестка стала широко внедряться в российских компаниях около четырех лет назад. При этом СберСтрахование жизни начала придерживаться ее принципов намного раньше.

Практически каждая компания сегодня так или иначе беспокоится об окружающей среде. Если это промышленная компания, то у нее есть определенные экологические нормативы. Финансовые компании (такие, как наша) достаточно опосредованно влияют на окружающую среду через свою основную деятельность, тем не менее мы обращаем большое внимание на количество используемой

бумаги, на расход электроэнергии, воды в офисе и т.д. Нельзя сказать, что ESG-повестка — это какая-то новая история: сохранение окружающей среды и социальная функция всегда были на повестке ответственного бизнеса. Просто сегодня это оформилось в комплексную политику, включающую в себя экологическую и социальную (например, благотворительность и волонтерство) составляющие и компонент по корпоративному управлению. Мы, конечно, концентрируемся на развитии всех трех основных принципов ESG.

— **Вы упомянули волонтерство. Какие программы/продукты у вас есть на данный момент?**

— СберСтрахование жизни всегда активно принимает участие в волонтерских, донорских и благотворительных акциях. В самом начале пути мы только сдавали кровь, а сегодня у нас очень широкая волонтерская и благотворительная повестка: мы стали помогать детским хосписам, устраивать специализированные мероприятия для детей, мастер-классы и многое другое. Помимо сдачи крови наши сотрудники также регистрируются в Национальном регистре доноров костного мозга. Мне кажется, это очень важно. Хотя в компании у нас совершенно разные функции, есть что-то, что нас объединяет и позволяет помогать другим.

— **Помогает ли соответствие принципам ESG снизить риски в страховании жизни? Влияет ли следование ESG-принципам на страховую деятельность?**

— Теоретически, следование ESG-принципам, безусловно, помогает. Но наша компания — страховщик жизни, и у нас риски устроены несколько иначе. Основные риски, с которыми мы работаем, — риски для здоровья наших застрахованных клиентов. Как мы можем повлиять на это? Мы пытаемся влиять на здоровье наших застрахованных клиентов, для того чтобы они меньше болели и меньше подвергались неблагоприятным событиям, от которых они застрахованы, например, тем, что включаем в продукты чек-апы и мероприятия по стимулированию здорового образа жизни. А это непосредственно влияет на финансовый результат страховой компании через снижение убыточности.

— **Есть ли у вашей компании рейтинги и оценки соответствия ESG-повестке?**

— Да, в прошлом году мы получили рейтинг ESG-III(a) от «Эксперт РА» с позитивным прогнозом. Мы стали первым страховщиком жизни на российском рынке, который получил этот рейтинг. По шкале рейтинга он не максимальный, и нам есть к чему стремиться. В этом году мы будем снова продлевать ESG-рейтинг и очень надеемся, что сможем добиться более высоких результатов.

В прошлом году мы первыми среди страховщиков выпустили нефинансовую отчетность, приложили много сил для улучшения бизнес-процессов компании. Прodeлали большую работу в части корпоративного управления, у нас также было много экологических и социальных проектов, что повлияло на уровень рейтинга.

Мы, например, самостоятельно сделали курс по финансовой грамотности для детей-

сирот и уже масштабируем этот проект на всю Россию. Самых активных участников курса мы приглашаем на экскурсию в компанию на «День в роли страховщика», а также предлагаем пройти собеседование в игровой форме.

— **Как оценивают влияние ESG-повестки потребители?**

— Наши клиенты — это физлица, и понятно, что каждый потребитель обращает внимание на то, что важно именно для него. Лично я, выбирая какую-либо услугу или продукт, обращаю внимание на следование ESG-принципам, на рейтинг и прочее. Однако мы понимаем, что так делают не все, и уже знаем, как с этим работать.

В конце прошлого года ЦБ ввел требование сделать все страховые продукты, связанные с кредитами, доступными для людей с инвалидностью. Мы создали специальный продукт по страхованию жизни людей с инвалидностью при оформлении ипотеки еще четыре года назад. Тогда это был большой прорыв, так как с точки зрения рисков для бизнеса принимать на страхование людей с инвалидностью достаточно сложно. Нужно понимать, как математически правильно это оценивать и балансировать риски. Но, как показал наш опыт, мы отлично с этим справляемся. Например, в этом году за продукт ипотечного страхования жизни для людей с инвалидностью мы получили премию CX World Awards в номинации «Лучший человекоцентричный клиентский опыт».

— **Какие цели и задачи ставит себе компания в области ESG?**

— В конце каждого года мы для себя составляем план мероприятий на следующий год. Он утверждается профильным комитетом компании и далее — советом директоров.

На экологию, как уже говорилось ранее, мы как финансовая организация влияем опосредованно, тем не менее внутри компании мы практически полностью избавились от использования бумаги. Все, что разрешает регулятор, мы делаем без бумаги, считаем свой углеродный след. В прошлом году мы ездили сажать деревья в Подмоскowie для восстановления лесного массива площадью около одного гектара. Этим летом ездили в парк «Кусково» — стригли липы и приводили в порядок липовые аллеи. Помимо того, что мы вносим свой вклад в облагораживание территорий, это классная возможность провести время с такими же неравнодушными коллегами.

С точки зрения корпоративного управления мы продолжаем совершенствовать политики управления рисками. Важно отметить, что в ESG-трансформации бизнеса принимает участие вся компания.

Что касается социальных проектов, продолжаем активную работу по обучению молодых людей финансовой грамотности. Мы как волонтеры финансового просвещения вошли в Ассоциацию финансовой грамотности России. Приятно видеть, что в компании есть много волонтеров, которые хотят делиться собственной экспертизой в этой области.

Что касается новых продуктов для клиентов, у нас разрабатывается проект по страхованию на случай долговременного ухода. Поскольку я отвечаю в компании за медицинскую оценку рисков, мы регулярно анализируем основные причины заболеваемости и смертности в России, среди которых главная — это сердечно-сосудистые заболевания. Понимая масштаб проблемы, а также нашу возможность влиять на нее, мы начали делать проект совместно с Фондом по борьбе с инсультом ОРБИ — «Дети на защите взрослых». Будем рассказывать детям в школах, как увидеть первые признаки инсульта и что важно делать в первые минуты.

И, конечно, в этом и в следующем году мы продолжим наши волонтерские проекты, в частности связанные с донорством и благотворительностью.