

# Владимир Китляр (Альфа-Банк): Наша команда стала одним из пионеров в сфере Mobile WebBanking

Руководитель  
дирекции развития  
мобильного банка  
Альфа-онлайн Владимир  
Китляр в интервью  
генеральному директору  
АЦ «БизнесДром» Павлу  
Самиеву рассказал  
об изменениях в веб-  
технологиях и цифровых  
продуктах, о работе над  
платформой мобильного  
банка нового поколения  
Альфа-Онлайн и планах  
на будущее



фото: Альфа-Банк

— Владимир, вы работаете в цифровой отрасли с 2000 года. Что изменилось с тех пор?

— Изменилось — это мягко сказано. За это время не просто что-то изменилось, за эти годы, собственно, все появилось с нуля. Ощущаю себя свидетелем сотворения мира, мира digital-технологий. В начале двухтысячных, по сути, только формировался рунет, ни о каком digital-банкинге еще и речи не было, это была ниша романтического финтеха, такого как PayCash, Webmoney.

Отчетливо помню яркий момент, когда именно Альфа-Банк одним из первых дал возможность оформить банковскую карту, которой можно было платить даже .. в интернете! Забавно, но факт, за эти 20 с небольшим лет возникла целая цивилизация цифрового банкинга, то, без чего сегодня невозможно представить современную жизнь.

— С каких продуктов начался период вашей digital-карьеры в Альфа-Банке?

— Пять лет назад, когда меня пригласили в Альфу, мы с моей командой по собственной инициативе запустили разработку продуктов цифрового страхования. И это оказалось очень перспективным и доходным новым направлением бизнеса. Для Альфы это, кстати, довольно типичная история — можно по своей инициативе благодаря «чуйке» найти золотую жилу и разработать это «месторождение», при поддержке лидеров компании.

— Менялась ли ваша специализация в Альфе за эти пять лет?

— За эти пять лет было многое. После запуска платформы Digital-страхования мы много работали над мобильными приложениями банка, достижением отраслевого лидерства в своем классе. Отдельного разговора стоит максимально инновационный период «гуманизации роботов» при создании голосового финансового помощника ALF. Сейчас моя команда фокусно работает над платформой мобильного банка нового поколения Альфа-Онлайн, который не зависит от внешних платформ.

— Сейчас вы и ваша команда фокусируетесь на мобильном веб-банкинге. Почему именно эта специализация? Что изменилось в веб-технологиях в последнее время?

— На эту тему вспоминается одна спортивная метафора. Помните, лет 10–15 назад «вражду» между сноубордистами и лыжниками, которая была общим трендом в спортивном мире? Похожая нелепая драма до последнего времени была характерна и для цифровой отрасли. Это был непримиримый спор между сторонниками веб-технологий и апологетами подхода Web.Mobile App Only. Вообще, в те времена трудно было бы придумать более немодную тему, чем браузерные интернет-банки. Тогда технологии веба действительно сильно отстали на фоне модной нативной «мобилки» и выглядели, мягко говоря, неконкурентоспособно. Не буду скрывать, в те годы я сам считал интернет-банки нелепым олдскулом.

Технологии — как мода, они часто на ранних этапах проходят фазу экстремальной трактовки, можно сказать, период романтического радикализма. Как в спорте одно время царила мода на сноубординг, а горные лыжи стали считаться олдскулом, так и в цифровом банкинге — несколько лет в отрасли царил экстремальный подход Web.Mobile App Only, что привело к полному упадку браузерных технологий.

— Но в Альфе, судя по всему, что-то на этот счет изменилось?

— Примерно лет 10 назад в мире экстремального спорта произошла некая революция вместе с вхождением в моду нового горнолыжного направления NewSchool Mobile — на сегодня это один из самых зрелищных жанров фристайла. Так «старомодные» лыжи в это время обрели в спорте новую инкарнацию в виде ультрамодной NewSchool-культуры. Как в спорте произошло с лыжами, так сегодня кардинально меняется веб-банкинг. Мы активно работаем над переосмыслением браузерных технологий в новой концепции NewSchool Mobile. Если раньше в основе веб-банкинга была десктопная версия, которая адаптировалась к мобайлу, то в основу новой парадигмы веба мы заложили подход Mobile 1st.

— То есть в Альфе изменился базовый подход к разработке цифровых продуктов?

— Именно так. Некоторое время назад мы, в Альфе, четко осознали, что переросли идею Web.Mobile App Only, и приняли за основу новую парадигму мобильной кроссплатформенности. Сам по себе этот подход обеспечивает максимальную клиентоориентированность и независимость от внешних систем. Особенно хорошая новость — мы вовремя этот подход разглядели и на сегодня оказались очень подготовленными. Роль технологий браузерного мобильного банкинга чрезвычайно возросла, и это стало общей тенденцией в цифровой отрасли.

— А что стало драйверами этих изменений?

— Свобода созидания в мобильном вебе стала возможной благодаря ряду преимуществ самого формфактора.

Во-первых, и это, пожалуй, ключевое стратегическое преимущество, мобильный веб не зависит от глобальных сторов приложений. И не стоит забывать, что операционные системы смартфонов не ограничиваются iOS и Android, а наша новая платформа Альфа-Онлайн работает на смартфонах любой операционной системы.

Во-вторых, и это тоже важное преимущество, Альфа-Онлайн не требует скачивания и инсталляции. По сути, наш мобильный банк Альфа-Онлайн «весит» 0 килобайт. Это очень значимый фактор, который уравнивает в возможностях обладателей модных айфонов и пользователей с самыми простыми смартфонами. Каждый клиент получит качественный мобильный банкинг и не потратит сотни мегабайт на установку приложения.

— Кажется, я знаю еще одно важное преимущество — клиент получает продукт гарантированно, ему даже не нужно устанавливать обновление.

— Абсолютно точно! Третий важный момент — NewSchool Mobile гарантирует моментальную доступность новых продуктов без ограничений релизными циклами сборки, ревью сторов и без необходимости скачивать обновление. Все, что создает продуктовая команда, клиент получает практически сразу.

— А когда Альфа запустили мобильный веб-банк?

— Запуск мобильной версии Альфа-Онлайн состоялся в День космонавтики, 12 апреля 2022 года. Тут же после запуска у команды Alfa Digital появилась новая амбициозная задача, актуальная для всей отрасли, — максимально приблизить функциональность и удобство мобильного браузерного банка к возможностям нативного приложения. Сразу же стало понятно, что эта задача потребует очень творческого подхода и фактически изобретательской работы.



— Запустить вовремя базовую версию мобильного веб-банка было крайне важно. Но, кажется, на старте это было довольно сырое решение, требующее больших доработок?

— Примерно так и было — после запуска последовала большая работа. Мы запустили три магистральных «мегапроекта», которые лежат в основе развития Альфа-Онлайн. Tweens Project — «мегапроект», призванный создавать для пользователя в Альфа-Онлайн интуитивную и комфортную среду управления финансами, к которой он привык в нативном приложении. Мы интенсивно поработали над унификацией мобильного веба и нативных приложений, переиспользуя лучшие практики обеих платформ. Сейчас пользователь практически не найдет разницы между Альфа-Онлайн и приложением Альфа-Мобайл.

Alfa-Online Challenge — еще один большой межкомандный проект, в центре которого сегодня — устранение остатка функциональных и продуктовых гэпов с мобильным приложением, развитие системы digital-продаж, внедрение прорывных экспериментальных опций мобильного веба.

Need for Speed — новый платформенный «мегапроект», цель которого — оптимизация скорости интерфейса, оптимизация интеграций, тюнинг юзабилити и UI-элементов

для улучшения использования мобильного банка Альфа-Онлайн. На сегодня одним из главных достижений стало ускорение авторизации и загрузки главной страницы почти в два раза.

— Почему мобильный веб-банкинг всерьез появился только сейчас?

— Переосмысление веба в парадигме NewSchool Mobile стало актуально и технически возможно именно сейчас — технологии мобильных браузеров тоже не стоят на месте, для веба появляется множество экспериментальных функций. Но только сегодня возможности мобильного веба приближаются к оригинальному видению Джобса, который еще в 2007 году считал, что веб-приложения должны выглядеть и вести себя, совершенно как нативные, интегрироваться с программными и аппаратными возможностями смартфона. Наша команда стала одним из пионеров в этой сфере, на нас ориентируются, с нами советуются и не только в банковской отрасли. Кроме того, у нас активно «подглядывают» и, что ожидаемо, повторяют наши идеи. Как мы и ожидали, в сфере мобильного веб-банкинга возникла ситуация новой гонки и конкуренции.

— То есть вы, в Альфе, создали единую среду онлайн-банкинга, в которой пользователи теперь не делятся на пользователей мобильных приложений и клиентов мобильного веба?

— Совершенно точно! Так же, как в нашей спортивной метафоре противостояние между сноубордистами и лыжниками сошло на нет. Похожим образом стало стремительно стираться противопоставление мобильного веба и натива. Как лыжники сейчас дружно тренируются в сноупарках вместе с сноубордистами, так и Альфа-Онлайн идет сегодня плечом к плечу с Альфа-Мобайлом, работая на удобство клиентов.

**БО**



реклама