

Лаконичный МИРовой «пластик»

Стоит ли банку креативно подходить к разработке дизайна карты MIR Supreme?



Текст
ДАРИЯ НОВИКОВА,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О.»

Премиальная программа отечественной платежной системы «МИР» — MIR Supreme — включает в себя различные бонусы и выгоды для комфортной жизни клиентов. В первую очередь это возможность пользоваться Mir Pass — сервисом доступа в бизнес-залы на территории аэропортов и железнодорожных вокзалов. До 2022 года наиболее известными в России сервисами в этом направлении были Priority Pass и Lounge Key, но, как и пара самых популярных МПС, они заявили об остановке работы в стране. «МИР» представила освободившемуся рынку достойную альтернативу уже в декабре 2022 года.

В преимущества Mir Supreme также входит повышенный кешбэк по разным категориям: 7% вернут за оплату премиальной картой в ресторанах, 5% — за покупку билетов через «Яндекс Афишу», 10% начислят за поездки в «Яндекс Go» на тарифе Ultima. Организуются и временные партнерства с компаниями: например, до конца февраля

2024 года предлагался кешбэк 10% при бронировании медицинских программ spa-отеля Mayrveda.

При этом сама карта для клиентов стоит в среднем от 2 тыс. рублей в месяц, хотя есть условия, при выполнении которых обслуживание становится бесплатным. Демократичный «ЗЕНИТ» для этого просит тратить от 10 тыс. рублей в месяц, «Уралсиб» предлагает держать на счетах от 2 млн рублей. Почта Банк за выпуск карты возьмет 5 тыс. рублей, но первый год пользования предоставит клиенту бесплатно. Впрочем, расценки разнятся так же, как и специфика премиального обслуживания у разных кредитных организаций.

В августе 2022-го НСПК перестала платить банкам за продвижение карт «МИР»: нет конкуренции, нет и лишних бюджетов. Поэтому кредитные организации, которые решились участвовать в программе (Сбер, например, не стал), подходят к привлечению клиентов с полной свободой в действиях. В том числе у банков сильно разнятся дизайны «пластика». Чаще всего «премиальность» ассоциируется с черной картой, однако «Б.О.» выбрал самые незаурядные примеры на рынке и отдал на оценку строгому клиенту программы MIR Supreme, творческим фотографу и скульптору. Также макеты карт оценили более 120 подписчиков телеграм-канала @bosferanews. Общественное мнение объединялось по большому числу голосов за каждый дизайн: 3 балла — нравится, 2 балла — никак, 1 балл — не нравится.

По итогам народного голосования победителем рейтинга стал самый консервативный с точки зрения креатива номинант — Реалист Банк. Видимо, минимализм из банковской моды еще не вышел.

Б.О.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ

Дизайн банка	Баллы экспертов	Баллы от подписчиков	Итог
Реалист Банк	8	3	11
Банк «Санкт-Петербург»	5	3	10
Почта Банк	7	3	10
Банк «Центр-инвест»	8	2	10
Банк Уралсиб	6	3	9
Банк «ЗЕНИТ»	5	1	6
Россельхозбанк	3	3	6

Банк «Санкт-Петербург»



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

3 балла



Премиальный черный цвет. Узнаваемый силуэт Петербурга отсылает к бренду банка — сильный ход!



Ирина Анисина,
фотограф

1 балл



Черный — солидный и сдержанный, но не в этом случае. Дизайн не лаконичный, а скорее чрезмерно простой. Премиальность неочевидна



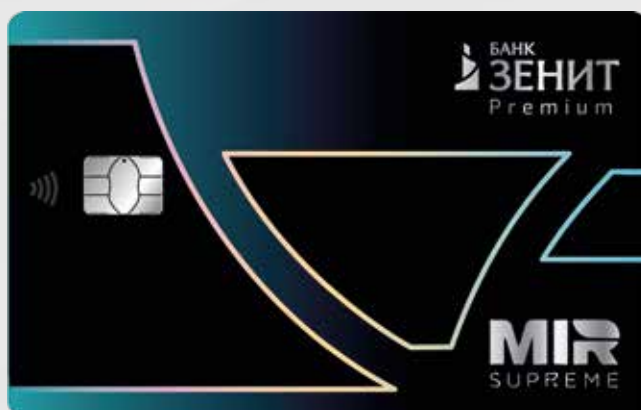
Роман Слэзкин,
скульптор

3 балла



Выглядит гармонично. Но ощущение, что в центре собрали все, что можно: данные карты, вектор, лого компаний. Я бы убрал данные карты на обратную сторону

Банк «ЗЕНИТ»



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

1 балл



Выглядит как использование случайных графических элементов.

Для использования логотипа банка было бы более уместно и эффектно сделать дизайн карты вертикальным



Ирина Анисина,
фотограф

1 балл



Дизайн без дизайна: нерациональный и неэмоциональный



Роман Слэзкин,
скульптор

3 балла



Симпатично, но обводка с градиентом перетягивает внимание. Гармонично смотрится синий перелив. Не сразу понятно, что за фигуры в центре внимания. Только потом находим сходство с логотипом

Почта Банк



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

2 балла



Вертикальный дизайн выглядит привлекательно и статусно, но вызывает ассоциации с использованием изображения из фотостока



Ирина Анисина,
фотограф

2 балла



Вертикальное расположение — необычно. Способ выделиться для владельца карты



Роман Слёзкин,
скульптор

3 балла



Необычно, что перевернули. При этом композиция смотрится выигрышно как горизонтально, так и вертикально

Реалист Банк



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

3 балла



Черный цвет — беспроигрышный вариант, тканевая фактура удачно подчеркивает статус. Повторное упоминание премиального бренда SUPREME (вверху) в этом случае считаю уместным, т.к. не мешает восприятию дизайна и работает на повышение статуса малоизвестного банка



Ирина Анисина,
фотограф

3 балла



Банк Реалист — реализм, рациональность, разумная достаточность. Ассоциации правильные. Наличие надписи СУПРИМ подчеркнет статус владельца. Название банка можно сделать менее заметным



Роман Слэзкин,
скульптор

2 балла



Левый нижний угол — пустой. Лишней смотрится надпись «SUPREME» в правом верхнем углу

Россельхозбанк



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

1 балл



Фоновое изображение сложно рассмотреть. Номер карты, владелец и прочие реквизиты на лицевой стороне премиальной карты — откровенный моветон



Ирина Анисина,
фотограф

1 балл



Кроме надписи СУПРИМ, ничего не говорит о том, что карта неклассическая



Роман Слэзкин,
скульптор

1 балл



Давит. У коня странная поза. Текст тоже напрягает. Поскольку все данные можно ставить на обратной стороне, я бы лицевую оставлял полностью для искусства

Банк «Уралсиб»



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

1 балл



Блеклый, невыразительный дизайн. Неочевидно, что карта премиальная



Ирина Анисина,
фотограф

2 балла



Для владельцев карт женского пола — возможность подчеркнуть статус



Роман Слэзкин,
скульптор

3 балла



Самая удачная из представленных карт. Идеальные композиция, цвет, минимализм. Выглядит неброско, без «шума», но дорого

Банк «Центр-инвест»



Данил Поминов,
эксперт финтех-рынка,
пользователь карты
MIR Supreme

2 балла



Фоновое изображение и компоновка элементов как будто удачные. Минус: расположение SUPREME на центральном месте. Упоминания в правом нижнем углу было бы вполне достаточно. Символ бесконтактной оплаты другие банки не используют и совершенно правильно, поскольку сейчас все карты обладают этой функциональностью



Ирина Анисина,
фотограф

3 балла



Заметная надпись СУПРИМ подчеркнет статус владельца.
Название банка можно сделать менее заметным



Роман Слэзкин,
скульптор

3 балла



Топ-2 после карты «Уралсиба». Подобрали хорошую иллюстрацию, правильная композиция. Есть вопрос по логотипу: картинка на нем архаична и как будто необязательна