

Анна Шаповалова («А-Токен»): Ключевые преимущества ЦФА — гибкость, скорость, простота

Об опыте работы с ЦФА, перспективах развития этого инструмента привлечения капитала и его преимуществах «Б.О» рассказала Анна Шаповалова, руководитель платформы ЦФА Альфа-Банка «А-Токен»

Текст

ПАВЕЛ САМИЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АЦ «БИЗНЕСДРОМ» «Б.О»

— Анна, какой прогноз вы даете по объему размещений на рынке ЦФА в 2024 году?

— На сегодняшний день объем рынка ЦФА составляет около 212 млрд рублей, 154 млрд из которых были реализованы в 2024 году. При этом Альфа-Банк является лидером по объему и количеству размещений, занимая 59% рынка. Ожидаем, что в 2024 году мы достигнем порога в 300–350 млрд рублей.

— Какие формы «упаковки» в ЦФА кроме размещения долговых инструментов в ЦФА вы считаете наиболее перспективными для эмитентов на ближайшие год-два?

— Индексные ЦФА с экспозицией на торгуемые и неторгуемые активы — драгоценные металлы и камни, недвижимость. Также видим возможным выпуски по секьюритизации кредитного портфеля, арендных и лизинговых потоков, а также ЦФА для привлечения проектного финансирования для развития бизнеса, строительства объекта с привязкой к результатам деятельности. Гибридные продукты могут стать более востребованными, так как будут позволять эмитентам увеличивать продажи их товаров и услуг.

— В каких отраслях реального сектора вы видите наибольшие перспективы по объему размещений инструментов ЦФА?

— Нам интересен реальный сектор в первую очередь возможностями реализации сложных продуктов, таких как гибридные ЦФА на продукцию компаний или ЦФА с привязкой к различным показателям экономической эффективности предприятия. В этом отношении для нас наиболее интересно партнерство с металлургической отраслью, АПК и ТЭК.



— Какое размещение на платформе «А-Токен» вам запомнилось или понравилось больше всего?

— На платформе реализовано уже 227 сделок, каждая из которых примечательна по-своему. Среди наиболее запоминающихся можно отметить крупнейшую сделку на платформе А-токен объемом 10 млрд рублей с компанией «Росатом», которую удалось реализовать в рекордные три дня. Эта сделка позволила продемонстрировать ключевые преимущества ЦФА — гибкость, скорость, простоту.

— На какой срок у вас расписаны планы развития платформы «А-Токен»?

— У нас есть планы развития на два-три года, но мы часто пересматриваем их из-за изменений регуляторики, клиентских запросов, международных трендов токенизации.

— Ожидаете ли вы существенного усиления конкуренции между ОИС в случае выхода на рынок новых игроков или развития уже существующих платформ?

— Конкуренция усилится не из-за появления новых ОИС, а скорее из-за развития текущих и выхода на этот рынок крупных инвестиционных банков, а также вследствие развития нового направления — применения ЦФА в ВЭД.

— Ряд экспертов оценивают предельные перспективы рынка ЦФА в 15% от существующего рынка ценных бумаг. Вы согласны с такой оценкой? Если нет, то можете дать свой прогноз?

— Мы не оцениваем перспективы рынка ЦФА долями от существующего рынка, так как не наблюдаем каннибализации. Публичные компании продолжают привлекать длинные деньги с рынка облигаций, при этом они могут приходить на рынок ЦФА за короткими заимствованиями. И хотя сейчас долговые ЦФА занимают 95% всего объема выпусков, мы ожидаем, что их доля будет снижаться за счет появления инструментов, аналогов которым нет на традиционном рынке, а также за счет операций по внешнеэкономической деятельности. **Б.О**