

В условиях высокой конкуренции банки стараются привлечь внимание премиальных клиентов выгодными условиями обслуживания и интересными дополнительными опциями. Среди них: повышенные лимиты по транзакциям, подписки на онлайн-кинотеатры, консьерж-сервис, выделенная телефонная линия, проходы в бизнес-залы и многое другое. При этом, кажется, дизайн «пластика» уже давно остается вне фокуса маркетинга

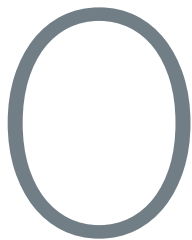


Текст
ДАРИЯ НОВИКОВА,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «**Б.О.**»

Дизайн непристального внимания

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ

Дизайн банка	Баллы экспертов	Баллы от подписчиков	Итог
МТС Банк	7	3	10
СберБанк	8	1	9
Альфа-Банк	7	1	8
Цифра Банк	6	1	7
Промсвязьбанк	5	1	6







коло десяти лет назад премиальный сервис банков выделялся удобством для клиента на фоне посредственного обслуживания массового потребителя. Например, приобретая пакет премиум, человек мог не стоять в очереди в отделении, персональный

менеджер приглашал в отдельный кабинет для личного консультирования. В 2024 году мобильные приложения закрывают все массовые потребности, что приводит к необходимости придумывать новые недорогие, но притягательные сервисы под данный сегмент. Например, МТС Банк помимо классических повышенных кешбэков и услуг страхования к премиальной карте прилагает опцию компенсации до трех поездок в месяц на такси. ПСБ отмечает в рекламных проспектах круглосуточную выделенную телефонную линию для пользователей Orange Premium Club. Такая линия есть и у Сбера, также по тарифу «СберПремьер» банк возмещает расходы в кафе и ресторанах аэропортов и вокзалов бонусами «СберСпасибо». Бесплатные проходы в бизнес-залы — приятная, но уже привычная опция для российского премиума. Дальше в этом направлении пошел Альфа-Банк и открыл собственный бизнес-зал в Шереметьево только для клиентов Alfa Only: на входе угощают бокалом шампанского Moët & Chandon, из удобств — Wi-Fi, ТВ, слипбоксы, детская комната, душевые кабины, комната для переговоров, гардероб, ячейки для хранения ручной клади. Еще премиальные клиенты «Альфы» могут выпустить платежное кольцо, такой форм-фактор не успел примелькаться публике, как платежные стикеры, и до сих пор вызывает интерес.





А вот классический «пластик» с точки зрения дизайна уже практически не вызывает «вау»-эффекта, а значит, не является лид-магнитом. «Б.О» решил рассмотреть дебетовые премиальные карты пятерки российских банков и узнать, как их воспринимает аудитория. Для этого мы отдали примеры дизайнов пользователю пакета премиального обслуживания шеф-редактору «Б.О» Павлу Самиеву, художнице АРТ-студии ARTLIFE Алене Даниловой и дизайнеру обложек «Б.О» Наталье Перфильевой на оценку. Также по традиции свое мнение высказали более 300 подписчиков нашего телеграм-канала @bosferanews. Общественное мнение объединилось по большему числу голосов за каждый дизайн: 3 балла — нравится, 2 балла — «никак», 1 балл — не нравится.

Б.О

 наличие платежного стикера	 количество проходов в бизнес-залы в год
 порог входа без дополнительных условий	 снятие наличных в месяц

Альфа-Банк



-  есть
-  3 млн рублей
-  от 12 раз
-  15 млн рублей



Павел Самиев,
шеф-редактор раздела
«Финансовая сфера» «Б.О»

3 балла



Лаконично, воздушно, стиль есть. Круг — самая совершенная фигура, вертикальная форма карты узнаваема. Разве что мне немного «не заходит» градиент.



Алена Данилова,
художница АРТ-студии
ARTLIFE

1 балл



Дизайн не нравится, карта неприметная, блеклая, незапоминающаяся. Тем более что светлый цвет со временем может замараться, будут видны царапины, вид станет неэстетичным.



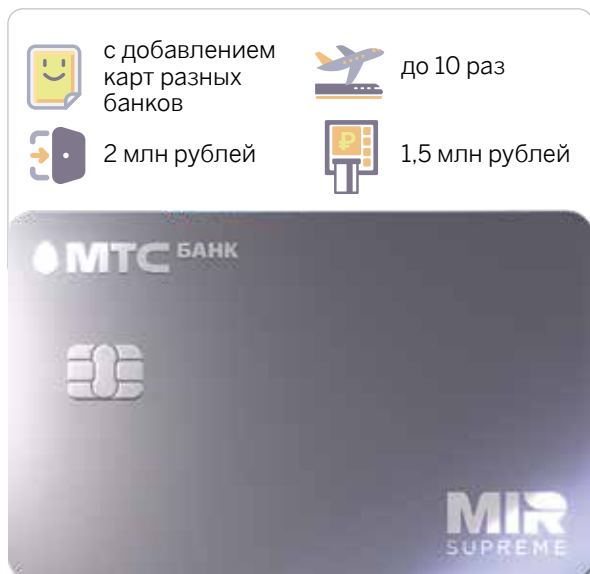
Наталья Перфильева,
графический дизайнер

3 балла



Футуристично и лаконично, дизайн кажется воздушным, космическим. Или, может быть, нежным и по-детски с мыльными пузырями. Компонировка графических элементов нестандартная, как и ассоциативная гамма цветов. Разрыв шаблонов.

МТС Банк



Павел Самиев,
шеф-редактор раздела
«Финансовая сфера» «Б.О»

2 балла

Серый — это «новый черный»?
Очень просто, наверное, даже
слишком.



Алена Данилова,
художница АРТ-студии
ARTLIFE

2 балла

Дизайн в целом неплох,
но карта все равно
не выглядит стильно.

В темно-сером цвете без градиента или в черном
цвете выглядело бы достойнее, насыщеннее
и ярче. С такой картой чувствуешь себя «серой
мышкой», а не «бизнес-вумен».



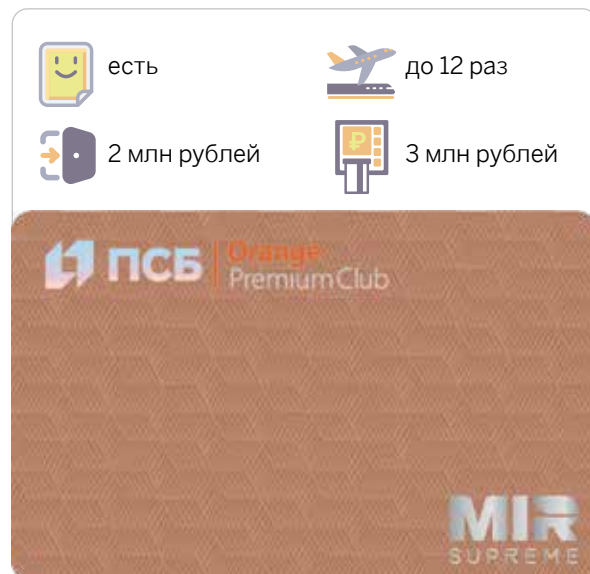
Наталья Перфильева,
графический дизайнер

3 балла

С такой картой можно
кичиться тем, сколько у тебя
«сребреников» на карте,
и смело показывать ее.

Приятный глазу градиент. Четкая композиция
элементов.

Промсвязьбанк



Павел Самиев,
шеф-редактор раздела
«Финансовая сфера» «Б.О»

1 балл

Красивый стильный узор,
хотя красное на коричневом
читается с трудом.



Алена Данилова,
художница АРТ-студии
ARTLIFE

1 балл

Мягко говоря,
цвет выбран неудачно.
Чем руководствовались

дизайнеры при разработке, сложно
предположить. Картой такого цвета не хочется
расплачиваться в магазине (только если
в темноте, когда никто не видит).

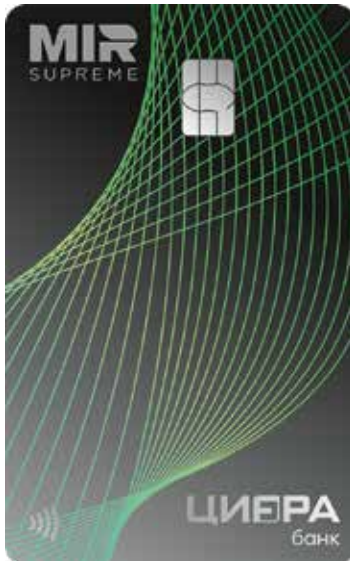


Наталья Перфильева,
графический дизайнер

1 балл

Непонятный для меня
паттерн. Подпись
оранжевым цветом
пропадает на основном
фоне. Разного рода градиент используется,
что создает визуальный шум.

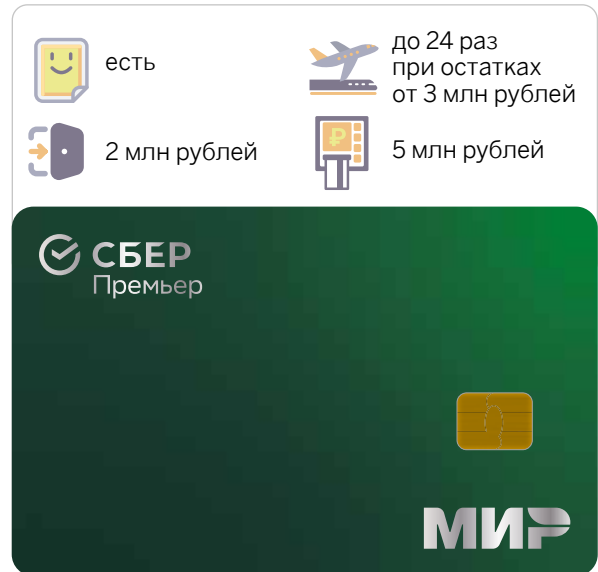
Цифра Банк



- есть
- 1,5 млн рублей
- 400 тыс. рублей



СберБанк



- есть
- 2 млн рублей
- до 24 раз при остатках от 3 млн рублей
- 5 млн рублей



Павел Самиев,
шеф-редактор раздела
«Финансовая сфера» «Б.О.»

1 балл

Что-то из дизайна компьютерных заставок 90-х или рекламы того же времени. Зеленый с черным сочетается прекрасно, но стилистическое решение...



Павел Самиев,
шеф-редактор раздела
«Финансовая сфера» «Б.О.»

3 балла

Просто и сразу понятно, чья карта. Тут градиент, кстати, смотрится вполне уместно. 50 оттенков зеленого и серебро логотипа. Очень хорошо.



Алена Данилова,
художница ART-студии
ARTLIFE

3 балла

Дизайн понравился своей динамичностью и яркостью. Хоть какой-то намек на современность, технологии и эстетику. Всегда предпочитала плавные линии прямым, поэтому такой дизайн мне откликается.



Алена Данилова,
художница ART-студии
ARTLIFE

3 балла

Приятный зеленый цвет благородного темного оттенка. Не рябит в глазах. Сам дизайн отличается лаконичностью, отсутствием лишнего и законченностью. Минимализм сейчас в моде, Сбер приятно удивил.



Наталья Перфильева,
графический дизайнер

2 балла

«Как бы разместить картинку так, чтобы все элементы вошли?». Провал. Узор перегружает карту. Логотипы и чип просят четкое выравнивание в соотношении друг с другом.



Наталья Перфильева,
графический дизайнер

2 балла

Хороший градиент, на этом всё.