

Большие надежды малого бизнеса



«Банковское обозрение» и аналитический центр «БизнесДром» подготовили четвертый ежегодный рейтинг руководителей направления МСП — этого быстрорастущего сегмента



ПАВЕЛ САМИЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АЦ «БИЗНЕСДРОМ»



НАТАЛЬЯ ВАСЕКИНА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА АЦ «БИЗНЕСДРОМ»
ПО АНАЛИТИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ

В

2024 году завершается национальный проект по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в России. В 2025-м, согласно проекту, доля МСП в структуре ВВП должна достичь 32,5%, фактическое значение на конец 2023 года — 21%. При этом, как отмечают аналитики «Эксперт РА», налоговые поступления от малого и среднего предпринимательства составляют пятую часть всех поступлений в бюджетную систему.

Последние годы кредитный портфель МСП рос быстрыми темпами и к 1 июля 2024 года превысил 14,4 трлн рублей,

Участие в комитетах, рабочих группах, связанных с развитием финансирования МСП



Руководитель входит в состав Правления/ Совета директоров



Распределение руководителей по полу



100%

участников работают с сегментом МСП более пяти лет

темпы прироста объема достигли 25,8%. На конец второго квартала 2024 года более 641 тыс. субъектов МСП в России имели действующие кредиты от банков, что на 17,6% больше, чем годом ранее. При этом в июне МСП было выдано более 295 тыс. кредитов на общую сумму 1,6 трлн рублей. Это меньше, чем в мае этого же года, на 19,6%. Динамика месяц к месяцу в течение третьего квартала, вероятно, также будет отрицательной. Скорее всего, минимум по выдачам придется на сентябрь, после чего возможен перелом тренда. Доля задолженности перед банками сегмента МСП в общем объеме кредитов предприятиям и ИП достигла своего максимума — почти 20%.

С одной стороны, кредитование малого и среднего бизнеса вопреки прогнозам росло несколько лет высокими темпами. Благодаря этому сегмент стал интересен для банков, которые открыли его для себя как прибыльную точку роста. С другой стороны, последние пару лет мы наблюдаем настоящую технологическую революцию в транзакционных продуктах для МСП. Если раньше, говоря про технологичный дистанционный банкинг, имели в виду

в первую очередь розничный сегмент, то сейчас такое определение всецело подходит и для сервисов и продуктов для МСП.

В настоящее время банки готовы предложить малому и среднему бизнесу сервис на том же уровне, что и розничным клиентам: практически все операции для МСП доступны онлайн, благодаря работе с ИИ и большими данными банки все чаще готовы предоставлять предодобренные кредиты, гибкие программы обслуживания и другие сервисные продукты, которые ранее были недоступны МСП.

По данным ЦБ, только около 10% всех МСП пользуются кредитованием, что делает сегмент привлекательным для банков в части потенциала развития, несмотря на высокие ставки и некоторое торможение кредитования, которое мы сейчас наблюдаем.

Для МСП сложившаяся конкуренция среди банков привела к тому, что рынок вышел на новый уровень по удобству продуктов, скорости и качеству обслуживания. Такая технологическая революция стала в том числе возможна благодаря руководителям подразделений МСП, которые предвидят тренды и хорошо знакомы с потребностями своих клиентов.

Кураторы направлений работы с МСП в банках должны совмещать в себе прекрасные компетенции в продуктовых предложениях, диджитал-сервисах, обладать высокими коммуникативными навыками, чтобы общаться с предпринимателями из абсолютно разных сфер бизнеса.

В основу рейтинга включены следующие критерии:

- 1) стаж и опыт работы руководителем — насколько долго сотрудник работает не только на финансовом рынке, но, в частности, в сегменте МСП;
- 2) результаты работы на текущей должности в части запуска новых проектов и продуктов под руководством этого менеджера;
- 3) медийная активность — как руководитель представляет себя и услуги своей финансовой организации в информационном публичном поле;
- 4) участие в профильных общественных структурах и объединениях — рабочих группах, комитетах общественных организациях и т.п.

В итоговый рейтинг вошли 14 руководителей/кураторов направления клиентской работы с малым и средним предпринимательством. Посмотреть динамику по позициям в рейтингах руководителей МСП за 2021, 2022 и 2023 годы, а также все рейтинги руководителей можно на сайте «Банковского обозрения» в разделе «Рейтинги и ранкинги».

МЕТОДОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА

Изначально в рейтинг выбирались руководители из топ-50 банков по активам по состоянию на 1 сентября 2024 года, руководители банков, аккредитованных Корпорацией МСП, а также банков (брендов банков), которые специализируются на работе с МСП. В рейтинг не вошли руководители, по которым в открытых источниках составители не обнаружили информации о деятельности в направлении МСП.

Рейтинг формируется по совокупности присвоенных баллов:

- **стаж и опыт работы руководителя на банковском рынке:**
 - менее 5 лет — 0 баллов,
 - 5-6 лет — 2 балла,
 - 7-9 лет — 5 баллов,
 - свыше 10 лет — 9 баллов;
- **категория текущей занимаемой должности:**
 - руководитель — 5 баллов,
 - руководитель + вхождение в СД/правление — 8 баллов;
- **стаж и опыт работы в сегменте МСП:**
 - до года — 0 баллов,
 - 1-5 лет — 4 балла,
 - свыше 5 лет — 10 баллов;
- **запуск маркетинговых, кобрендинговых проектов за последний год работы в текущей должности:**
 - максимум — 8 баллов, в зависимости от числа проектов;
 - запуск нового продукта/предложения за последний год работы на текущей должности:
 - максимум 15 баллов, в зависимости от числа проектов;
- **прирост числа клиентов за последний год работы на текущей должности*:**
 - прирост до 15% — 5 баллов,
 - прирост более 15% — 10 баллов;
- **прирост количества выданных кредитов за последний год работы в текущей должности:**
 - если изначально количество клиентов банка меньше 100 человек, то при приросте более 15% ставится оценка 5, при приросте до 15% ставится 0.
- **участие в комитетах, рабочих группах, связанных с развитием финансирования МСП:**
 - участие — 15 баллов;
 - неучастие — 0 баллов;
- **медийная и отраслевая активность персоны: интервью, статьи, упоминания в сети, выступление на конференциях, форумах (в том числе оценка уровня мероприятий), публикации в прессе за один год (сентябрь 2023 года — сентябрь 2024 года):**
 - максимум — 15 баллов, в зависимости от количества упоминаний.

Значения показателей взвешивались и суммировались, на основе полученного балла выстраивался итоговый рейтинг.

Дисклеймер: позиция в рейтинге является результатом субъективно оцененной информации о персоне на основании публично доступных данных и результатов анкетирования. Рейтинг показывает прежде всего роль руководителей/кураторов как визионеров и энтузиастов развития услуг для предпринимателей своих банков.

1 (—)

Денис Осин,
директор малого
и микробизнеса
Альфа-Банка


Альфа Банк
100

балл

2 (—)

Алексей Шашкин,
директор
дивизиона
«Малый
и микробизнес»
Сбербанка


СБЕР
92

балл

3 (▲ 2)

Анна Корнелюк,
директор
подразделения
«Малый и
средний бизнес»
Банка «ДОМ.РФ»


**ДОМ
РФ**
87,2

балл

4 (▼ 1)

Ярослав Черешнев,
управляющий директор
цифрового банка
Совкомбанка



80,2

балл

7 (▲ 16)

Ильнур Саяхов,
заместитель
председателя
правления, член
правления АТБ



76,8

балл

5 (▲ 2)

Надежда Панчурина,
вице-президент,
руководитель
кластера малого
бизнеса МТС Банка



77

балл

8 (▲ 3)

Владимир Эльманин,
председатель
правления
Реалист Банка



76,8

балл

6

Михаил Брюханов,
председатель
совета директоров
Первоуральскбанка



76,9

балл

9 (▲ 9)

Илья Лаврухин,
директор
департамента
по развитию
корпоративного
бизнеса в сети
банковской
группы ТКБ



75,6

балл

10 (▲ 6)

Денис Коряжкин,
директор
по развитию
корпоративного
бизнеса банка
«Кузнецкий»



72,7

балл

13 (▲ 2)

Елена Марушак,
член правления,
руководитель
департамента
кредитования
юридических лиц
банка «Кубань
Кредит»



62,5

балл

11 (▲ 3)

Ирина Кузьмина,
директор
Делобанка



71,8

балл

14 (▼ 1)

**Сергей
Нечушкин,**
директор
департамента
малого и среднего
бизнеса
Абсолют Банка



58,8

балл

12 (▼ 3)

**Анатолий
Медведев,**
руководитель
блока «Малый
и средний бизнес»
Ренессанс Банка



65

балл



Как это было
в 2023 году —
рейтинг
руководителей
сегмента МСП

