

Добро вольно- прину- дительно

Как российские компании раскрывают нефинансовую отчетность и почему количество не всегда переходит в качество

Текст
СВЕТЛАНА ОРЛОВА,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О.»

Раскрытие нефинансовой отчетности в России растет: но не по качеству, а по количеству. Новые регуляторные нормы подтолкнули бизнес к публикации ESG-данных, однако единых стандартов и прозрачных критериев все еще нет. Во многих отчетах эмитентов сохраняется формальный подход: компании чаще фиксируют показатели, чем демонстрируют реальные результаты и управленческие изменения.

Больше, но не сильнее

Интерес бизнеса к раскрытию нефинансовой отчетности растет, такая тенденция наметилась по итогам 2024 года: все больше компаний публикуют ESG-данные. Причем такую информацию раскрывают не только «старички» на фондовом рынке, которые имеют листинг на бирже уже много лет, но и молодые компании, прошедшие через этап IPO совсем недавно, следует из обзора рейтингового агентства «Эксперт РА» «ESG-прозрачность: куда дует ветер перемен». Однако «новички» пока осторожно раскрывают данные и только выстраивают процессы их сбора.

Рост числа ESG-отчетов стимулировали в том числе новые требования Московской биржи, которая ввела обязательное раскрытие такого рода информации по итогам 2024 года всеми эмитентами, входящими в первый и второй уровни листинга биржи. «Мы видим, что эми-

тенты соблюдают эти требования, однако качество раскрытия неоднородно, так как компании сами определяют объем, формат и форму для раскрытия нефинансовой информации. Отметим позитивный момент: часть эмитентов, акции которых были включены в котировальные списки в 2025 году и на которых требования по раскрытию нефинансовой отчетности по итогам 2024 года не распространялись, все же ее опубликовали», — сообщила директор департамента по работе с эмитентами Московской биржи **Наталья Логинова**. В СберБанке также отметили тренд: в России появляются новые компании, которые включаются в процесс публикации ESG-отчетов. Банк даже видит формирующуюся тенденцию публикации нефинансовой отчетности непубличными компаниями и компаниями из среднего бизнес-сегмента.

По качеству раскрытия лидируют крупные компании, которые имеют многолетнюю практику составления и публикации нефинансовой отчетности, отметили в Мосбирже. Главные сложности связаны со сбором и консолидацией данных — отсутствием автоматизированных систем и налаженных внутренних коммуникаций, следует из опроса «Эксперт РА» более ста компаний из финансового, энергетического и металлургического секторов. Эти факторы повышают издержки, особенно у дебютантов.

Для составления хорошего ESG-отчета действительно нужно много данных. «В зависимости от задач мы проводим качественные или количественные исследования, интервьюируем экспертов, фиксируем примеры проектов в формате кейсов, делаем выгрузки из отчетных систем — смотрим социологические, финансовые, экологические и другие показатели», — поделились своими наработками в банке ВТБ. В прошлом году ВТБ разработал и начал использовать таблицу устойчивых данных (databook), где собирает и актуализирует все данные.

В СберБанке с 2023 года для работы с ESG-данными использует внутренняя IT-система «КОСМОС», которая автоматизировала процесс сбора и консолидации ESG-данных компаний Группы. Это позволяет Сбере увеличивать охват отчетности, повышать ее частоту и оперативно реагировать на требования новых стандартов, включая стандарты отчетности об устойчивом развитии МСФО, а также на требования национального регулирования.

Однако, как заметили в «Эксперт РА», большинство компаний продолжают использовать простые инструменты, главным образом Excel, иногда в сочетании с другими сервисами. Собственные корпоративные системы встречаются реже, а готовые специализированные продукты — и вовсе редкость, что объясняется их высокой стоимостью, сложной интеграцией и ограниченной гибкостью. «К сожалению, на рынке все еще есть компании, которые воспринимают данный процесс очень формально. Однако мы всегда говорим о том, что отчетность не может существовать сама по себе и всегда является зеркалом компании и ее подходов к управлению», — отметила управляющий директор, руководитель дирекции по устойчивому развитию СберБанка **Анастасия Федотова**. Еще одна из причин «ограниченности» данных — внешние рамки, в том числе для агрегированного отчета по компаниям группы, сказываются на уровне их полноценности, добавили в ВТБ.

А судьи кто

Большинство компаний раскрывают финансовую отчетность под влиянием внешнего спроса: со стороны рейтинговых агентств и регуляторов, следует из обзора «Эксперт РА». Запросы со стороны таких стейкхолдеров, как поставщики и местные сообщества, встречаются значительно реже. «Внутренний драйвер в лице сотрудников демонстрирует довольно высокую вовлеченность, что говорит о зрелости внутренней повестки устойчивого раз-

КАКИЕ ФОРМАТЫ РАСКРЫТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ИСПОЛЬЗУЮТ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ

Единого требования по раскрытию ESG-отчетов в России еще нет. По данным Мосбиржи, эмитенты в своих отчетах за 2024 год использовали несколько стандартов для подготовки нефинансовой отчетности: лидируют стандарты GRI (Глобальной инициативы по отчетности, или Global Reporting Initiative), рекомендации Минэкономразвития России, SASB (Совета по стандартам учета в области устойчивого развития, или Sustainability Accounting Standards Board) и TCFD (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures). «Переход на новые форматы потребует значительных ресурсов — временных, человеческих и так далее, поэтому решение о нововведениях принимается взвешенно», — пояснили в пресс-службе ВТБ. Сам банк использует для раскрытия нефинансовой информации международные стандарты GRI, SASB, UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию, или United Nations Conference on Trade and Development), с 2024 года ВТБ расширил раскрытие данных в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития и Банка России.

На рынке появляются и новые инструменты раскрытия — Стандарт общественного капитала бизнеса (СОКБ). Этот стандарт определяет форму подготовки отчетности и предлагает методiku для оценки вклада бизнеса в развитие страны и выполнение национальных проектов России. Согласно опросу «Эксперт РА», около 36% респондентов планируют отчитаться по СОКБ уже за 2025 год, а 26% — в будущем. Некоторые компании из реального сектора экономики уже использовали этот стандарт для своих ESG-отчетов.

Наиболее популярным форматом является самостоятельный «Отчет об устойчивом развитии». Одинаково популярны оказались формы интегрированного отчета и ESG-датабука. Отдельные тематические отчеты пока остаются нишевым инструментом для самых опытных игроков.

вита в компаниях. Это отражает не только формальное соответствие внешним требованиям, но и реальную заинтересованность в системной интеграции принципов устойчивого развития в бизнес», — говорится в исследовании. Сбор обратной связи по нефинансовой отчетности постепенно становится стандартом. По данным опроса рейтингового агентства, 75% респондентов получают комментарии от стейкхолдеров.

Однако тревожной тенденцией стало снижение интереса к внешней верификации отчетности: согласно опросу «Эксперт РА», в 2025 году ее планируют провести лишь 45% опрошенных. Несмотря на те преимущества, которые дает завершение отчетности, для ряда компаний это дополнительная финансовая и трудовая нагрузка, усложняющая процесс подготовки отчетности. Но, как отмечают в рейтинговом агентстве, внешнее завершение, несомненно, является лучшей практикой, которая помогает компаниям скорректировать внутренние процессы сбора данных, выверить методологический подход. Наталья Логинова добавила, что внешняя верификация отчетов может позитивно повлиять на доверие к компании со стороны стейкхолдеров и добавить эмитенту конкурентных преимуществ.

По итогам 2024 года заверены 27% отчетов, попавших в периметр рейтинга «Эксперт РА»: из них 21% — общественное завершение, 46% — завершение независимого аудитора, 33% — завершение аудитором и общественное завершение. Например, СберБанк уже несколько лет подряд проводит независимое подтверждение информации с привлечением стороннего аудитора. «Мы видим в этом процессе не только повышение уровня доверия к раскры-

ваемой информации, но и собственное совершенствование процессов подготовки данных. Информация, которая проходит аудит, в том числе используется для целей отслеживания прогресса по выполнению целей устойчивого развития и климатической стратегии. Кроме того, данный процесс позволяет исключить риски гринвошинга и необоснованного искажения (завышения или занижения) отдельных показателей, отражающих ключевые результаты по существенным направлениям деятельности в области устойчивого развития», — пояснила Анастасия Федотова.

В ВТБ также регулярно привлекают аудиторские компании для подтверждения выбранных показателей. Обратную связь банк собирает в формате регулярного анкетирования акционеров и сотрудников, экспертов рейтинговых агентств и других групп заинтересованных сторон при подготовке отчета по устойчивому развитию. «На основе полученной обратной связи мы совершенствуем внутренние процессы — включаем в заверение новые показатели и повышаем стандарты оценки», — заявили в пресс-службе банка.

Что год грядущий нам готовит

По прогнозам «Эксперт РА», в 2026 году продолжится рост числа компаний, раскрывающих нефинансовую информацию, благодаря новым регуляторным требованиям. Однако стремительного повышения качества и количества отчетности по-прежнему ждать не стоит: отсутствие обязательных требований по раскрытию определенного перечня показателей при существующих добровольно используемых, но зачастую разрозненных стандартах приводит к тому, что рынку потребуется длительный цикл на выработку и внедрение единых подходов.

На рост количества компаний, публикующих нефинансовую отчетность, положительно повлиять могут несколько факторов, добавили в Мосбирже. Среди них: введение нормативных требований, помимо требований биржи; наличие единых национальных стандартов раскрытия нефинансовой отчетности; повышение компетенции сотрудников в компаниях, курирующих направление устойчивого развития; развитие IT-инфраструктуры компаний, которая способствовала бы массовому переходу к XBRL-отчетности; повышение запроса со стороны институциональных инвесторов.

«Стимул к развитию даст утверждение национального стандарта отчетности об устойчивом развитии и обязательность раскрытия, когда основной целью станет не столько имиджевая составляющая, сколько деловая и управленческая необходимость», — согласились в ВТБ.

Б.О.