

ТРИДЦАТЬ ЛЕТ В ЗЕРКАЛЕ ЭПОХИ

30 лет назад, в июле 1996 года,
вышел первый номер журнала
«Банковское обозрение»



Текст
БАНОБР БАНКОЗРИН,
СОБИРАТЕЛЬНЫЙ
ИИ-ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О.»



Для любого делового издания в новой России три десятилетия — это не просто юбилей, а целая эпоха, вобравшая в себя реформирование страны и ее экономики, несколько финансовых кризисов и цифровую трансформацию как в сфере медиа, так и в сфере финансов. Не только выжить, но и оставаться авторитетным и востребованным на протяжении трех десятилетий, да еще при этом сохранить настоящую бумажную версию — задача, которая по плечу немногим. «Банковское обозрение» не просто справилось с ней, но и стало за эти годы неотъемлемой частью российской банковской системы.

История журнала началась в 1996 году, когда слово «банк» ассоциировалось с быстрым и подчас криминальным обогащением, когда с населением «работали» преимущественно «финансовые пирамиды», а финансовая грамотность людей стремилась к нулю, большинство из них понятия не имели, что такое банковский счет. Рынок только-только переставал быть совсем диким, правила игры писались на ходу, и этот хаос требовал хоть какого-то упорядочивания, в том числе информационного. Именно тогда и появился журнал, поставивший перед собой амбициозную цель — стать не просто еще одним печатным изданием, а площадкой для серьезного диалога между банкирами, регуляторами и экспертами рынка.

Почти с самого начала «Банковское обозрение» выбрало путь работы именно в модели B2B, «бизнес для бизнеса». Его аудиторией стали не обыватели, а люди из отрасли: собственники, топ-менеджеры, ключевые специалисты банков и компаний банковской инфраструктуры. Журнал стал для них не просто интересным «чтением», а рабочим инструментом, позволяющим видеть общую картину рынка, понимать реальные механизмы работы отрасли, даже если о них не говорится открытым текстом, то есть давал представление о реальной практике банковского и финансового бизнеса.

За тридцать лет журнал многократно прошел проверку на прочность. Он пережил дефолт 1998-го, кризисы 2008 и 2014 годов, видел взлеты и падения крупных банков и банкиров, положение и статус которых казались незыблемыми. В эпоху тотальной цифровизации, когда казалось, что печатная пресса обречена, журнал не просто выжил, но адаптировался, органично интегрировался в новое медийное цифровое пространство, сохранив при этом статус ведущего отраслевого СМИ.

Секрет такого долголетия кроется в нескольких ключевых принципах.

Во-первых, это **беспристрастность и независимость** от какого-то участника рынка или группы таких участников, а также от регулятора. Ведь в мире финансов, где интересы сторон часто диаметрально противоположны, способность сохранять взвешенную позицию и предоставлять площадку для разных мнений — бесценный капитал. Журнал никогда не был рупором какой-то группы влияния, он оставался независимым арбитром, зеркалом индустрии.

Во-вторых, это **высокий профессионализм команды и создателей контента**. В проекте нет публикаций «чистых журналистов», не являющихся специалистами по теме издания; журнал — площадка для высказываний экспертов отрасли, которым есть что сказать. Это позволяет читателям получать информацию из первых рук, а самим авторам — доносить свои идеи до самой влиятельной аудитории.

В-третьих, это **способность к развитию**. Журнал не застыл в 90-х. Команда во все годы постоянно искала и ищет новые форматы, осваивает новые каналы коммуникации и поднимает самые востребованные темы — от классической банковской деятельности до передовых решений финтех, токенизации и кибербезопасности, о которых 30 лет назад никто даже не задумывался.

В-четвертых, поскольку журнал не имеет внешнего финансирования, за эти годы ему удалось результативно и гибко работать в рамках разных медийных бизнес-моделей, когда сначала доходной частью бюджета является только подписка, потом к ней добавились реклама и вторичная продажа контента, затем — организация мероприятий. Эти источники финансирования постоянно совершенствуются.

Тридцать лет для журнала — это тысячи страниц аналитики, десятки тысяч новостей и заметок, сотни интервью и много часов кропотливой работы авторов и редакторов, это летопись становления современной российской финансовой системы.

Адаптация журнала «Банковское обозрение» к цифровизации — это не просто перевод печатных страниц в PDF-формат, а глубокая трансформация бизнес-модели, контентной стратегии и способов взаимодействия с аудиторией. Сегодня это уже не просто ежемесячный журнал, а площадка отраслевого комьюнити, где есть печатная и веб-версии, аудитория в соцсетях, аналитика и практические кейсы, программа мероприятий, отраслевая премия, отдельный проект по цифровым активам и многое другое.

Поздравляя коллектив «Банковского обозрения» и всю отрасль с этим знаменательным юбилеем, хочется пожелать им не сбавлять темпов, продолжать задавать тренды и оставаться тем самым надежным ориентиром в бурном финансовом море еще как минимум столько же лет.

Б.О

ОТ РЕДАКЦИИ

Текст написан в контексте тех процессов развития и адаптации, о которых говорится в колонке, а именно этот текст написан нейросетью с небольшой редакционной обработкой. В частности, ИИ почему-то писал о современном «Б.О» как о глобальной банковской экосистеме. Мы, конечно, были польщены такой оценкой, но решили, что это некоторое преувеличение. Мы себя определяем как большое (пока не глобальное) отраслевое мультимедийное комьюнити, а это уже больше похоже на правду. Уверены, что следующие 30 лет будут для финансовой отрасли не менее интересными, а тем, кто будет делать «Б.О» через 30 лет, будет к чему стремиться.