

Активы с приветом

Под активами обычно понимают ценные бумаги, недвижимость, золото, но свою цену имеют и менее очевидные вещи. Некоторые из них можно поставить на полку, другие существуют только на сервере, но всех их объединяет одно: кто-то готов платить за их редкость, происхождение, функциональность или право владения ими



Текст
АЛЕКСАНДР САДЧИКОВ,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О.»

GO-GO-GO

Почти 15 лет назад «Б.О.» опубликовал материал о таком диковинном для тех лет виде активов, как цифровой. В статье «Мы не геймеры-донаторы, мы инвесторы» упоминались в большей степени инвестиции в игровые сущности, обладание которыми могло приносить реальную прибыль, но в большинстве случаев, конечно, — удовольствие от владения.

И вот в 2026 году на инвестиции в игровые артефакты свое внимание обратил и регулятор. На одной из сессий недавнего Финансового конгресса Банка России темой для обсуждения стали вложения в альтернативные рынки, а именно в «арты» из Counter-Strike. В качестве примера **Давид Голубев**, основатель канала Dickers Invest, поведал публике, что ему «удавалось купить предмет за 200 рублей, а через полгода продать его за 12 тыс., это чистыми — 60 иксов (60х, т.е. в 60 раз дороже. — *Ред.*)». Если переведем сказанное на годовые проценты, получим 9800%. После этого становится понятна бравада спикера в духе: «В отличие от этих всех ваших акций, на этом рынке реально можно заработать». В речи эксперта по продаже скинов также был упомя-

нут известный бразильский футболист **Неймар**, который время от времени закупает себе эти скины на миллионы долларов.

ЭХО NFT

Несмотря на мировую известность создателя Counter-Strike — компании Valve, аудиторию инвесторов в созданные ею артефакты нельзя назвать массовой. В отличие, например, от желающих вложиться несколько лет назад в NFT. Так, **Екатерина Серединская**, управляющий директор Sovcombank Wealth Management, вспомнила случай, когда один из клиентов в 2022 году хотел инвестировать в объект цифрового искусства: «Он воспринимал цифровое искусство как новую форму коллекционирования и был убежден, что после классического и современного искусства именно NFT со временем станут частью культурного наследия». **Мария Сергеева**, арт-консультант, вообще считает, что у искусства без материального воплощения нет обширной группы ценителей: «В России видеоарт и перформанс покупают пять человек, и они покупают их сами, за границей».



При этом **Улан Илишкин**, директор по работе с ультрасостоятельными клиентами T-Private (сервис Т-Банка), отметил, что интерес к объектам, ценность которых связана с интеллектуальной собственностью, цифровой историей или аудиторией, растет. «Среди запросов встречаются авторские права на музыкальные и литературные произведения, NFT известных художников, геймерская атрибутика, включая физические коллекционные издания, брендовые доменные имена, а также цифровые активы с большой аудиторией — например, аккаунты в соцсетях», — пояснил эксперт.

«Отдельное направление — цифровые артефакты: первые публикации известных людей в соцсетях, премиальные доменные имена, исходные коды знаковых программ и игр, — продолжил Улан Илишкин. — Это пока очень нишевый рынок, но у таких объектов есть свои коллекционеры, для которых главную роль играют редкость и историческая значимость».

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОКАМЕНЕЛОСТИ

Также среди необычных, но уже не цифровых запросов представитель T-Private назвал интерес к таким предметам, как фрагменты окаменелостей динозавров, метеориты, редкие минералы, детали исторических зданий и даже обломки космических аппаратов. «В таких случаях ценность объекта для владельца заключается в уникальности и связи с определенным событием или эпохой. Клиенты хотят “прикоснуться к истории” и владеть предметом, который невозможно повторить», — резюмировал Улан Илишкин.

Нестандартные активы привлекают внимание не потенциальным подорожанием. В них важны история, редкость, статус, доступ и эмоциям владельца. Но именно поэтому их сложнее оценивать, продавать и защищать, чем обычные финансовые инструменты.

Б.О

ЧТО ДЕЛАЕТ НЕОБЫЧНУЮ ВЕЩЬ АКТИВОМ

- **Редкость.** Объект существует в ограниченном количестве или его сложно воспроизвести.
- **Идентифицируемость.** Можно доказать, что это именно тот объект, за который платят.
- **Права владельца.** Понятно, кто владеет вещью или имеет право ею распоряжаться.
- **Спрос.** Должны существовать люди или организации, готовые купить актив.
- **Возможность передачи.** Актив можно продать, передать, лицензировать или обменять.

Не всякая дорогая вещь — хороший актив. Дорогой предмет может быть неликвидным, сложным в хранении, зависимым от моды или вообще не иметь понятного рынка перепродажи.

