

Платежный барьер

Массовый наплыв россиян в КНР заставляет отечественные банки осваивать платежи «по-китайски»

После открытия Китая для иностранцев российские туристы и бизнес-путешественники массово вернулись в Поднебесную и довольно быстро столкнулись с неожиданной бытовой проблемой. В стране, где повседневные расчеты почти полностью перешли в мобильные кошельки и QR-коды, доступ к платежной инфраструктуре для россиян оказался существенно ограничен. Российские банки уже начали предлагать собственные решения, однако идеального платежного маршрута пока не появилось

Текст

СВЕТЛАНА ОРЛОВА,
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «Б.О.»



Китай в фаворе

Китай за последние годы стал одним из важнейших зарубежных направлений для российских туристов и бизнес-путешественников. С января по сентябрь 2025 года эту страну посетили 1,4 млн россиян (подсчитали в «РИА Новостях» на основе данных Единой межведомственной информационно-статистической системы). При этом за это время пик пришелся на третий квартал — за три месяца было осуществлено 383 тыс. поездок, что является историческим максимумом.

Для сравнения за весь 2024 год в КНР граждане РФ осуществили 1,59 млн поездок (это на 116% больше, чем годом ранее), следует из данных Минэкономразвития. Таким образом, по оценке вице-президента Российского союза туристической индустрии **Дмитрия Горина**, количество россиян, посетивших Китай в 2025 году, выросло на 26% и есть тенденция, что рост продолжится. «У нас хорошие перспективы по Китаю, включая как материковый Китай, так и остров Хайнань», — сообщил он.

Причин интереса к Поднебесной несколько. Во-первых, после 2022 года сократилась доступность ряда традиционных направлений, прежде всего европейских стран, что заставило многих путешественников переориентироваться на азиатские маршруты. Во-вторых, за последние годы значительно увеличились экономические связи между РФ и КНР. Наконец, немаловажным фактором стала действующая с сентября возможность для россиян безвизового посещения Китая на срок до 30 дней.

Страна мобильных кошельков

Тем не менее при поездке в Китай россиянин может столкнуться с рядом бытовых трудностей, о которых задумываются немногие. Одна из них — это проведение повседневных платежей и, в целом, доступ к платежной инфраструктуре страны. Китай за последние два десятилетия прошел стремительный путь по трансформации в этой сфере и сделался мировым лидером по распространению мобильных кошельков, ставших основным платежным средством в стране.

В начале 2000-х годов безналичные расчеты в КНР были развиты слабо, а банковские карты использовались в ограниченном масштабе. Переломным моментом стал запуск компанией Alibaba в 2004 году платежного сервиса Alipay, изначально создававшегося для использования на этом

При поездке в Китай россиянин может столкнуться с рядом бытовых трудностей, о которых задумываются немногие. Одна из них — это проведение повседневных платежей и, в целом, доступ к платежной инфраструктуре страны

маркетплейсе, но к 2008–2009 годам обретшего мобильную форму. Стремительное распространение смартфонов, доминирующее положение Alibaba в электронной коммерции, низкое проникновение банковских карт способствовали стремительному развитию мобильных платежей через QR-коды с помощью Alipay.

Это, в свою очередь, повлияло на решение другого интернет-гиганта, мессенджера WeChat, в 2013 году интегрировать схожий платежный сервис в своем приложении, что еще больше стимулировало развитие мобильных кошельков и распространение оплаты через QR-коды. К 2019 году доля WeChat Pay (или Weixin Pay) и Alipay оценивалась приблизительно в 94% рынка мобильных платежей в Китае.

В результате повсеместного распространения подобных форм платежей обслуживающая банковские карты китайская национальная платежная система UnionPay также была вынуждена пойти по этому пути и в 2017 году запустить собственное мобильное решение, позволяющее расплачиваться через QR-коды, — Yunshanfu (Cloud QuickPass в международной версии). Несмотря на появление конкурента, по состоянию на 2024 год Alipay и WeChat Pay совместно продолжали контролировать значительно более 80% рынка мобильных платежей в Китае.

Карта не легла

Несмотря на доминирование мобильных QR-платежей, расчеты банковскими картами международных платежных систем (МПС), а также китайской UnionPay сохранялись в крупных городах и туристических центрах, поэтому до 2022 года у россиян, посещавших Поднебесную, существенных проблем с платежами не возникало.

После начала геополитического обострения МПС приостановили свою деятельность в РФ. Тем не менее широкое распространение получила эмиссия карт UnionPay в российских банках, в частности в «Русском стандарте», «Солидарности», Тинькофф банке (ныне Т-банк), Локо-банке, Газпромбанке, Почта Банке, Примсоцбанке и других. Карты принимались за границей, в том числе в Китае (впрочем, с определенными оговорками, о чем писал, например, «Вестник АТОР», АТОР — Ассоциация туроператоров).

Положение стало ухудшаться по мере попадания российских банков под санкции: в этом случае их карты UnionPay за границей переставали работать. С конца 2024 года за рубежом относительно стабильно продолжали функционировать лишь карты китайской платежной системы от Азиатско-Тихоокеанского банка (АТБ) и Россельхозбанка (РСХБ), сообщил «Коммерсантъ». Правда, карты UnionPay от РСХБ, как писало издание Frank Media, с середины 2025 года перестали принимать в ЕС.

При этом специфика китайского платежного рынка дополнительно усугубляла ситуацию. Хотя наличные юани продолжают находиться в обороте

и отказ в их приеме на территории КНР формально незаконен, не все торговые точки и общественное питание готовы работать с наличными на практике, в частности, из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры, вытесненной QR-платежами. Это дополнительно осложняло повседневные расчеты для россиян в чужой стране.

Кошелек для иностранца

Впрочем, проблема не носила массового характера до начала 2023 года — до этого времени в Китае действовали строгие ковидные ограничения, в том числе на посещение страны иностранцами. После снятия этих ограничений, с лета 2023 года, Alipay и WeChat Pay расширили доступ для иностранцев к использованию своих кошельков, в том числе они позволили добавлять в них карты МПС, расширили привязку кошельков к иностранным телефонным номерам и другие элементы упрощенного доступа. С небольшим опозданием отдельные элементы аналогичного функционала начала добавлять в свое мобильное приложение UnionPay.

Основной проблемой для российских пользователей стало отсутствие возможности привязки к китайским кошелькам карт российской платежной системы «МИР»; кроме того, возникали сложности с картами UnionPay, эмитированными отечественными банками.

На этом фоне широкое распространение первоначально получили агентские сервисы для пополнения Alipay и WeChat Pay. Эти сервисы, как правило, работают по схеме посредничества и находятся в серой зоне регулирования, что приводит к дополнительным рискам — от потери средств до блокировки кошельков.

Перевод на китайский

Спустя некоторое время на проблему создания подобного функционала обратили внимание и крупнейшие российские банки. В октябре 2024 года МТС Банк объявил, что запустил пополнение кошелька Alipay через свое мобильное приложение. В начале следующего года о возможности перевода на Alipay из «СберБанка Онлайн» (СБОЛ; первая попытка запустить переводы СберБанком была осуществлена в самом начале 2022 года при посредничестве Western Union, однако через непродолжительное время последняя приостановила деятельность в России) и «ВТБ Онлайн» начали сообщать участники тематических чатов (сейчас в приложениях двух крупнейших российских банков присутствует возможность перевода и на кошелек WeChat Pay, убедился корреспондент «Б.О»).

В ноябре 2025 года о запуске переводов на популярные китайские кошельки из Т-банка сообщили «Ведомости». Правда, клиент кредитной организации и работник поддержки рассказали корреспонденту издания, что подобные переводы доступны только владельцам китайских сим-карт. В следующем месяце Газпромбанк (ГПБ) также сообщил, что открыл возможность переводов в Alipay и WeChat

Широкое распространение первоначально получили агентские сервисы для пополнения Alipay и WeChat Pay. Эти сервисы, как правило, работают по схеме посредничества и находятся в серой зоне регулирования, что приводит к дополнительным рискам — от потери средств до блокировки кошельков

Pay из своего «приложения или интернет-банка». «Доступно на китайские номера» — уточнили в ГПБ.

Впрочем, как отмечали участники тематических чатов, кредитные организации для переводов в Китай также, вероятно, используют посреднические сервисы, а значит, риски, характерные для них, сохраняются. «Пополнила Alipay и WeChat: заблокировали Alipay на месяц, WeChat — тоже, но по нему срока нет — неизвестно, разблокируют ли. Сообщения писать могу, но деньги не могу принять, ни через кого платежи не проходят», — жалуетесь участница одного из таких чатов.

QR в приложении

Следующий шаг был сделан в конце 2025 года: СберБанк запустил прямую оплату товаров и услуг в Китае через QR-коды Alipay, о чем сообщил «Коммерсантъ». Впрочем, оператор поддержки кредитной организации рассказал корреспонденту издания, что «за границей на все операции могут наблюдаться ограничения». Кроме того, газета отмечала, что комиссия конверсии рублей в юани «довольно высокая». Находящийся в КНР знакомый корреспондента «Б.О» совершил несколько операций через СБОЛ — все они прошли. Однако в тематических чатах предупреждают, что оплата нестабильна: проходит не всегда и не везде.

Платежи по китайским QR-кодам через собственное приложение — это не изобретение СберБанка. Так, еще в начале 2024 года подобный функционал реализовал казахстанский Kaspi Bank через собственный super-app Kaspi.kz. Кредитная организация указывала, что это было сделано в партнерстве с Alipay+ (международное ответвление Alipay).

Крупнейшая российская кредитная организация публично не объявляла о запуске платежей через Alipay в своем приложении, поэтому, как реализован функционал, не очень ясно. Впрочем, другие российские банки уже готовы пойти по пути Сбера. Так, в декабре 2025 года председатель правления ВТБ **Андрей Костин** на форуме «Россия зовет!» заявил, что в 2026 году его банк также собирается запустить для россиян сервис безопасной оплаты по китайским QR-кодам. «Люди начинают больше путешествовать, а у нас есть сеть филиалов (в КНР у ВТБ есть филиал в Шанхае. — «Б.О»), через которые можно проводить платежи», — отметил он.

Б.О